



DER KONZERN 2018

KENNZAHLEN KONZERN UND GESELLSCHAFTEN

	Konzern (konsolidiert)	Casinos Austria AG	Casinos Austria International (konsolidiert)	Österreichische Lotterien Ges.m.b.H.
Spielerlöse und Wetteinsätze inkl. Nebenerlöse in Mio. Euro				
2018	4.487,94	–	150,49	–
2017	4.019,60 ¹	–	131,76 ¹	–
Glücksspielerlöse in Mio. Euro				
2018	–	314,13	–	3.938,86
2017	–	330,14	–	3.483,08
Steuern, Abgaben und SV-Beiträge in Österreich in Mio. Euro				
2018 Gesamt	650,63	124,53	–	509,49
Spielabhängige Abgaben	568,41	94,79	–	472,16
Sonstige Steuern, Abgaben und SV-Beiträge	82,22	29,74	–	37,33
2017 Gesamt	621,84	129,18	–	477,08
Spielabhängige Abgaben	540,05	96,03	–	442,71
Sonstige Steuern, Abgaben und SV-Beiträge	81,79	33,15	–	34,37
Betriebliches Ergebnis/Betriebserfolg in Mio. Euro				
2018	143,95	6,10	17,36	75,70
2017	140,21 ¹	18,70	16,89 ¹	66,22
Jahresüberschuss in Mio. Euro				
2018	–	78,88	–	71,06
2017	–	60,25	–	69,78
Konzernergebnis in Mio. Euro				
2018	92,66	–	5,30	–
2017	100,63	–	8,16	–
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Vollzeitäquivalent im Jahresdurchschnitt				
2018	3.438 ³	1.898 ²	788	484
2017	4.209 ³	1.890 ²	1.623	484

¹ Angepasst. ² Inkl. Cuisino, CAST, CCB und CALL. ³ Inkl. win2day, WINWIN, tipp3 und Rabcat.

STANDORTE IN ÖSTERREICH

12

Casinos

19

WINWIN Standorte

3.255

Annahmestellen für tipp3

5.066

Lotterien-Annahmestellen

1.002.699

win2day User auf win2day.at



CASINO GÄSTE IN MILLIONEN



2,63

Österreich



6,15

Weltweit

SPIELTISCHE



237

Österreich



534

Weltweit

AUTOMATEN



2.361

Österreich



6.276

Weltweit

VIDEO LOTTERY TERMINALS (WINWIN, CAI)

7

785

Österreich

7

2.673

Weltweit

GESPIELTE TIPPS



993.103.351

Wettscheinspiele gesamt



694.920.335

Lotto und LottoPlus Tipps



143.781.123

EuroMillionen Tipps

GESPIELTE LOSE



42.316.540

Rubbellose



14.766.275

Brieflose

Wir über uns

Aufbauend auf über 50 Jahren Erfahrung, bieten wir Glücksspiel, Wetten und Entertainment auf höchstem Niveau. Unsere erste Verantwortung gilt dabei unseren Kundinnen und Kunden. Wir sind eine Unternehmensgruppe, deren Handeln vom Grundsatz des „Responsible Gaming“ und einer nachhaltigen gesellschaftlichen Verantwortung geprägt ist. Wir agieren stets innerhalb des vorgegebenen rechtlichen und regulatorischen Rahmens und in enger Abstimmung mit dem Konzessionsgeber. Unser attraktives Produkt- und Serviceangebot bildet die Vielschichtigkeit der Gesellschaft ab und bietet Spannung und Vergnügen mit höchstem Qualitätsanspruch.

Wir sind für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verantwortlich. Die Stärke unserer Unternehmensgruppe gründet sich in ihrer Diversität. Daher erhalten alle die Möglichkeit, entsprechend ihrer persönlichen Qualifikation individuell zum Unternehmenserfolg beizutragen. Die Bezahlung ist leistungsbezogen und fair. Wir fördern die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und unterstützen ihr gesellschaftliches Engagement.

Kompetentes Management schafft die Rahmenbedingungen für die notwendige Agilität der Unternehmensgruppe, innerhalb derer die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbstverantwortlich tätig sein können. Wir stellen unsere Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns, fördern Innovation und leben eine konstruktive Fehlerkultur. Jeder von uns ist stolz, Teil eines hervorragenden österreichischen Unternehmens zu sein.

Wir tragen Verantwortung für die Gesellschaft und unterstützen gemeinnützige Projekte. Unsere Steuerleistung ermöglicht wichtige gesellschaftliche Vorhaben.

Unsere Verantwortung gilt zudem unseren Eigentümern. Effizienz und Kostenbewusstsein tragen dazu bei, dass unsere Geschäftstätigkeit einen entsprechenden Mehrwert erwirtschaftet.

Inhalt

DER KONZERN

Kennzahlen Konzern und Gesellschaften	U2, 1
Wir über uns	2
Vorwort des Vorstands	5
Eigentümer und Beteiligungen	7
Der Aufsichtsrat	8
Ordnungspolitischer Rahmen	9

DIE UNTERNEHMEN

Glücksspielerlöse und Ertragsentwicklung der Geschäftsbereiche	12
Österreichische Lotterien	13
win2day – Online-Gaming	15
WINWIN – Video Lottery Terminals	16
Casinos in Österreich	18
Casinos Austria International	22
tipp3 – Sportwetten	24

UNSERE VERANTWORTUNG

Compliance und Managementsysteme	26
Responsible Gaming	28
Corporate Social Responsibility	30
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	32
Sicherheit	34
Sponsoring und Sportförderung	35

Impressum	U3
-----------	----

DER KONZERN

Vorwort des Vorstands

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

mit dem gemeinsamen Geschäftsbericht 2018 der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Unternehmensgruppe bieten wir Ihnen einen Einblick in ein erfolgreiches Jahr „Glücksspiel mit Verantwortung“ in Österreich.

Die einzelnen Gesellschaften der Unternehmensgruppe bilden in ihrer Einheit einen österreichischen Leitbetrieb mit großer Produktvielfalt und hohem Fokus auf die Kundenbedürfnisse, der sein Geschäft seriös und sicher unter Einhaltung aller regulatorischer Vorgaben betreibt. Die Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region und das Engagement für die Gesellschaft in Form der Förderung von sozialen Projekten, Kunst- und Kulturinitiativen zählen ebenso dazu wie die zuverlässige Partnerschaft mit den Lieferanten und Vertriebspartnern.

Um als österreichischer Leitbetrieb weiterhin die Zukunft aktiv gestalten und die Basis für ein nachhaltiges Geschäftsmodell schaffen zu können, wurde 2018 in der gesamten Unternehmensgruppe konsequent an der Weiterentwicklung des Spielangebots und der Services gearbeitet. Die strikte Beachtung der Grundsätze und Notwendigkeiten des Responsible Gaming und die Einhaltung von Compliance-Vorschriften sind dabei selbstverständlich und fußen auf entsprechenden Managementsystemen und Zertifizierungen.

Die Digitalisierung nimmt einen hohen Stellenwert in unserer Unternehmensgruppe ein. 2018 haben wir gerade hier wichtige Schritte gesetzt. So ist es den Österreichischen Lotterien gelungen, mit dem neuen Feature „Glücksbörse“ der Lotterien App auch die Vertriebspartner auf die digitale Reise mitzunehmen. Auch die Casinos App und die tipp3 App haben einen erfolgreichen Start hingelegt, und wir arbeiten kontinuierlich an Weiterentwicklungen in diesem Bereich.

Die Geschäftsentwicklung stellt sich auf Konzernebene sehr gut dar. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen konsolidierten Umsatz von 4,49 Milliarden Euro und liegt damit um 11,65 Prozent über 2017. Mit rund 651 Millionen Euro an Steuern, Abgaben und Beiträgen wurde abermals ein Höchstwert verzeichnet, und damit zählt die Unternehmensgruppe zu den Top-Steuerzahlern. Österreich und der Finanz-

minister hatten Grund zur Freude, aber auch die Gäste und Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer konnten jubeln: 3,15 Milliarden Euro an ausgeschütteten Gewinnen sind ebenfalls ein neuer Höchststand.

Erwähnt werden soll aber auch, dass sich im abgeschlossenen Geschäftsjahr die einzelnen Geschäftsbereiche mit unterschiedlichsten Herausforderungen konfrontiert sahen. So sorgten bewilligungslos betriebene Glücksspiele – online und terrestrisch – sowie eine Vielzahl von grenznahen Auslandscasinos und Automaten Spielangeboten für herausfordernde Marktbedingungen.

Die Casinos in Österreich erreichten mit den zwölf Casinos Glücksspielerlöse in der Höhe von 314,13 Millionen Euro und liegen damit um 4,8 Prozent unter 2017. Mehr als 2,63 Millionen Besucherinnen und Besucher waren 2018 zu Gast in einem Casino von Casinos Austria in Österreich; die Hälfte davon waren internationale Gäste.

Auch die unternehmenseigene Gastronomietochter Cuisino überzeugte die Gäste. Hier liegt der Gesamtumsatz bei 19,42 Millionen Euro (inkl. Congress Casino Baden), was einem Plus von 6,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Da ist es natürlich auch besonders erfreulich, wenn mit Cuisino in den Casinos das Erlebnis nochmals gestärkt wird, und zwar mit insgesamt zehn Hauben im aktuellen Gault&Millau Guide.

Die Österreichischen Lotterien erreichten mit ihren Tochterunternehmen einen Umsatz von 3,94 Milliarden Euro, das entspricht einem Plus von 13,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Erlöse aus den klassischen Lotteriespielen konnten um 4,5 Prozent auf 1,4 Milliarden Euro gesteigert werden. Lotto „6 aus 45“ hatte 2018 einige umsatzwirksame Highlights. Einerseits findet das im Oktober 2017 eingeführt LottoPlus großen Zuspruch bei den Kundinnen und Kunden, und andererseits war Fortuna 2018 sehr aktiv. Denn zwei Sechsfachjackpots und der erste Siebenfachjackpot in der 32-jährigen Geschichte von Lotto „6 aus 45“ versetzten ganz Österreich ins Lottofieber und brachten einem Niederösterreicher den bis dato höchsten und ersten zweistelligen Lotto Millionengewinn von 14,9 Millionen Euro.



Von links nach rechts: Generaldirektor Dr. Alexander Labak, Vorstandsdirektorin Mag. Bettina Glatz-Kremsner, Vorstandsdirektor Prof. KR Mag. Dietmar Hoscher.

Bei den elektronischen Lotterien auf win2day zeigten die kontinuierlichen und starken Spieleinführungen, der neue Spielbereich „Novoline Slots“ und die damit verbundene hohe Kundenakzeptanz ihre Wirkung. Mit einem Umsatz von 1.799,28 Millionen Euro liegt win2day 11,74 Prozent über 2017. Poker auf win2day liegt mit 2,8 Millionen Euro um rund 1 Prozent über 2017.

Geschäftspotenziale zu identifizieren wurde bei WINWIN mit den erfolgreichen Eröffnungen im Wiener Prater, im Böhmischen Prater in Wien und in Eugendorf in Salzburg umgesetzt. Insgesamt erreichte WINWIN mit den 19 Standorten einen Umsatz von 731,58 Millionen Euro und damit ein Plus von 39,26 Prozent gegenüber 2017. tipp3 hatte ein erfolgreiches Jahr und konnte rund um die Fußball-Weltmeisterschaft mehr als 917.000 abgegebene Wetten und rund 16 Prozent Neukunden verzeichnen.

Auch beim internationalen Geschäft konnten 2018 Erfolge erzielt werden. Die Casinos von Casinos Austria International (CAI) erreichten eine konsolidierte Umsatzsteigerung um 14,2 Prozent auf 150,5 Millionen Euro. Getrieben durch einen starken Zuwachs in Deutschland und trotz des Auslaufens des Managementvertrags in Kanada im Jänner 2018, konnte die CAI-Gruppe mit einem operativen Betriebsergebnis von 17,4 Millionen Euro im Jahr 2018 das beste Jahr seit Langem verbuchen.

2018 war ein Jahr, in dem wir als Team sehr viele positive unternehmerische Handlungen gesetzt haben, um so unsere Zukunft nachhaltig erfolgreich zu gestalten. Deshalb gilt an dieser Stelle auch unser besonderer Dank unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die durch ihren Einsatz und ihr Engagement wesentlich zum Erfolg der Unternehmensgruppe beitragen. Allen Stakeholdern danken wir für ihre Unterstützung. Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre des gemeinsamen Geschäftsberichts.

Bettina Glatz-Kremsner

Dietmar Hoscher

Alexander Labak

Eigentümer und Beteiligungen

Casinos Austria und seine verbundenen Unternehmen bieten Spiel und Unterhaltung auf höchstem Niveau und sind einer der wenigen Anbieter weltweit, die innovative Lösungen für alle Bereiche des Glücksspiels aus einer Hand anbieten können.

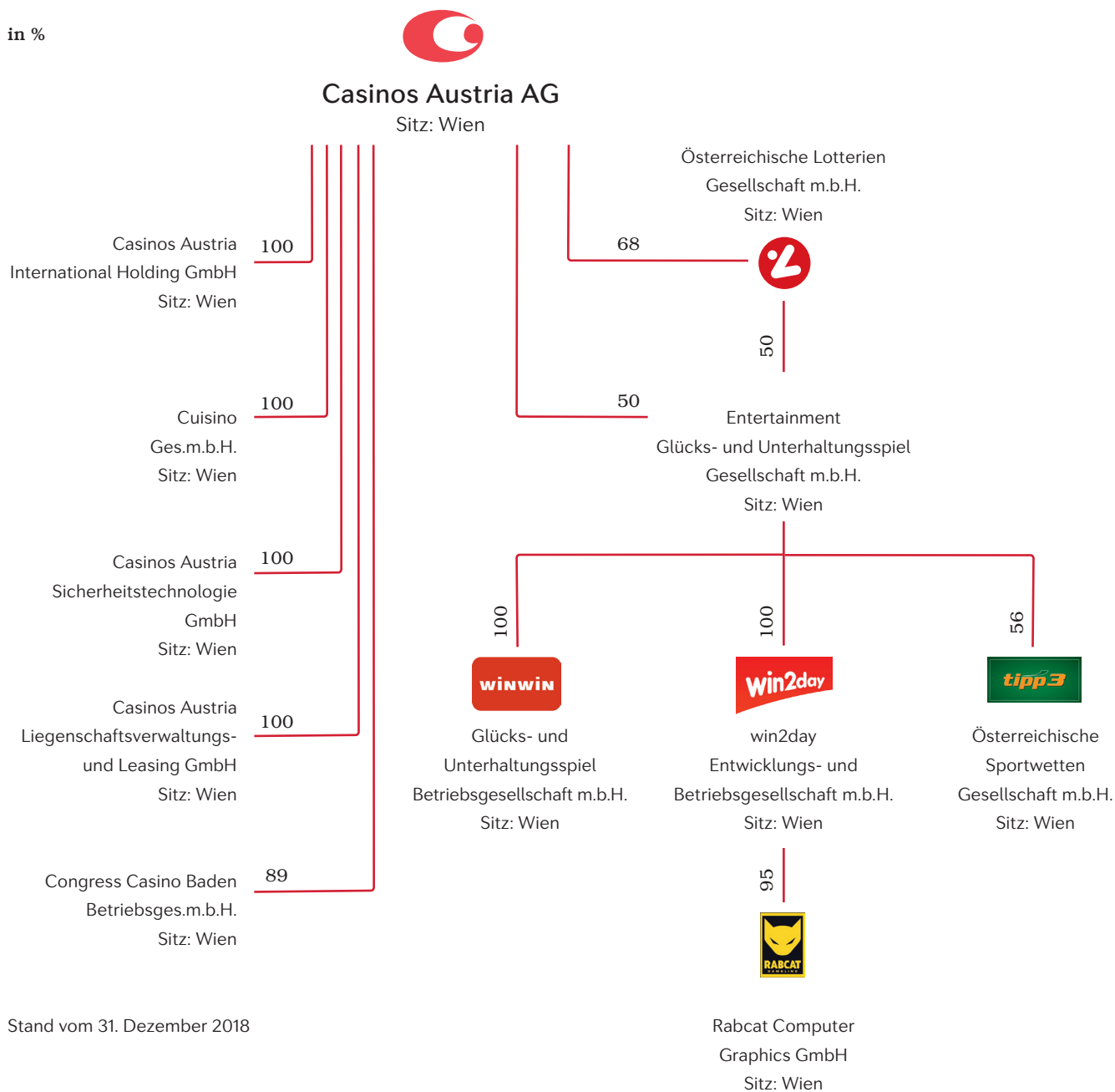
EIGENTÜMER

in %

Medial Beteiligungs-GmbH	38,3
ÖBIB Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH	33,2
Novomatic AG	17,2
Private Aktionäre	6,0
Bankhaus Schelhammer & Schattera AG	5,3

BETEILIGUNGEN

in %



Stand vom 31. Dezember 2018

Der Aufsichtsrat

STAATSKOMMISSÄRE

MR Mag. Alfred Lejsek
Mag. Johannes Pasquali
Dr. Alfred Katterl

GEWÄHLTE MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS (KAPITALVERTRETER)

Präsidium des Aufsichtsrats

Generalanwalt Dr. Walter Rothensteiner
(Vorsitzender)

Robert Chvátal
(1. Vorsitzender-Stellvertreter ab 20.06.2018)

Generaldirektor Mag. Harald Neumann
(2. Vorsitzender-Stellvertreter ab 20.06.2018,
Mitglied bis 20.06.2018)

Vorstandsdirektor DI Josef Pröll
(3. Vorsitzender-Stellvertreter ab 20.06.2018,
Mitglied bis 20.06.2018)

Generaldirektor Mag. Gerhard Starsich
(1. Vorsitzender-Stellvertreter bis 20.06.2018)
Rechtsanwalt Dr. Leonhard Romig
(3. Vorsitzender-Stellvertreter bis 20.06.2018)

Mitglieder des Aufsichtsrats

Mag. Francine Brogyányi
(ab 20.06.2018)

Mag. Gerhild Hofer, MBA
(ab 20.06.2018)

Pavel Horák
(Mitglied ab 20.06.2018,
Vorsitzender-Stellvertreter bis 20.06.2018)

Dr. Jürgen Kittel, LL.M.
(ab 20.06.2018)

Katarína Kohlmayer, MBA
(ab 20.06.2018)

Direktor KR Gerald Neuber

Ing. Mag. Thomas Polzer

Dr. Elisabeth Stern
(ab 20.06.2018)

Dr. Andreas Bierwirth
(bis 20.06.2018)
Vorstandsdirektor Mag. Hannes Bogner
(bis 20.06.2018)
Wolfgang Horak
(bis 20.06.2018)
Vorstandsdirektorin Mag. Helene Kanta
(bis 20.06.2018)

VOM ZENTRALBETRIEBSRAT ENTSANDT (BELEGSCHAFTSVERTRETER)

ZBR-Vors. Manfred Schönbauer
Christian Holz
Mag. Maria Laister
Mag. Peter Löb
Alexander Nachbaur
Alois Suppan

Stand vom 31. Dezember 2018

Ordnungspolitischer Rahmen

In Österreich hält der Staat das Monopol auf das Glücksspiel – das österreichische Glücksspielgesetz ist die Basis, auf der die Unternehmensgruppe Glücksspiele in Österreich anbietet.

In Österreich ist aufgrund der Regelung im Glücksspielgesetz das Recht zur Durchführung von Glücksspielen – soweit in diesem Gesetz nichts anderes vorgesehen ist – dem Bund vorbehalten (Glücksspielmonopol). Dieses Recht kann der Bundesminister für Finanzen (BMF) durch Konzessionen an Dritte übertragen, wobei im Glücksspielgesetz die Voraussetzungen für die Konzessionserteilungen geregelt sind.

Der Gesetzgeber hat im Glücksspielgesetz festgeschrieben, dass eine Konzession nur einem Konzessionswerber erteilt werden darf, „wenn vom Konzessionswerber insbesondere aufgrund seiner Erfahrungen, Infrastrukturen, Entwicklungsmaßnahmen und Eigenmittel sowie seiner Systeme und Einrichtungen zur Spielsuchtvorbeugung, zum Spielerschutz, zur Geldwäsche- und Kriminalitätsvorbeugung, zur Betriebssicherheit, zur Qualitätssicherung, zur betriebsinternen Aufsicht und zu anderen ihn treffenden Bestimmungen dieses Bundesgesetzes die beste Ausübung der Konzession zu erwarten ist“.

So hält die Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H. die Konzession zur Durchführung von Lotteriaeusspielungen (Laufzeit bis 30. September 2027). Diese Konzession umfasst auch das Recht zur Durchführung von sogenannten „elektronischen Lotterien“, die Online-Glücksspiele und Ausspielungen mit Video Lottery Terminals inkludieren.

Die Casinos Austria AG erhielt per Bescheid des Bundesministeriums für Finanzen zwölf Konzessionen für Spielbanken (Laufzeit: Stadtpaket mit den Casinos Bregenz, Graz, Innsbruck, Linz, Salzburg, Wien bis 31. Dezember 2027; Landpaket mit den Casinos Baden, Kitzbühel, Kleinwalsertal, Seefeld, Velden, Zell am See bis 31. Dezember 2030). Drei weitere – nach dem Glücksspielgesetz mögliche – Konzessionen sind derzeit nicht vergeben.

Das Glücksspielgesetz sieht weiters in § 5 die Möglichkeit von Landesausspielungen mit Glücksspielautomaten vor. Demnach haben die Bundesländer die Möglichkeit, Bewilligungen zur Durchführung von diesen Ausspielungen zu vergeben, wenn bestimmte ordnungspolitische Maßnahmen eingehalten werden.

Sportwetten unterliegen als Geschicklichkeitsspiele nicht den Bestimmungen des Glücksspielgesetzes; die Gesetzgebungskompetenz obliegt den Bundesländern.

RECHTLICHE ENTWICKLUNGEN AUF NATIONALER EBENE

Datenschutz-Grundverordnung

Die Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rats vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (DSGVO) ist seit dem 25. Mai 2018 die Grundlage des allgemeinen Datenschutzrechts in der EU und damit in Österreich. Als Verordnung ist sie in Österreich unmittelbar anwendbar. Das nationale Datenschutzgesetz wurde aufgrund der DSGVO angepasst. Im Rahmen eines umfangreichen Projekts haben die Gesellschaften der Unternehmensgruppe die Umsetzung der DSGVO erarbeitet und fristgerecht umgesetzt.

Wirtschaftliche Eigentümer Registergesetz (WiEReG)

Das WiEReG ist am 15. Jänner 2018 in Kraft getreten und sieht vor, dass bis 1. Juni 2018 die vom Anwendungsbereich betroffenen Rechtsträger ihre wirtschaftlichen Eigentümer der Bundesanstalt Statistik Österreich als Dienstleisterin der Registerbehörde (BMF) melden müssen. Eigentümer und wirtschaftliche Eigentümer sind verpflichtet, dem Rechtsträger die erforderlichen Dokumente und Informationen zur Verfügung zu stellen. Da Casinos Austria und die Österreichischen Lotterien in den Anwendungsbereich des WiEReG fallen, wurden fristgerecht die entsprechenden Registrierungen vorgenommen.

Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtrauchererschutzgesetz (TNRSG)

Das bereits beschlossene generelle Rauchverbot, das ab 1. Mai 2018 in Kraft hätte treten sollen, wurde dahingehend geändert, dass die davor bestehende Möglichkeit des Rauchens im öffentlichen Raum unter bestimmten Voraussetzungen über den 30. April 2018 hinaus zulässig ist. Aufgrund der Bestimmungen des Glücksspielgesetzes sind für die Konzessionäre des Bundes die Bestimmungen für Gastronomiebetriebe anwendbar.

RECHTLICHE ENTWICKLUNGEN AUF EUROPÄISCHER EBENE

5. EU Geldwäscherichtlinie

Die Europäische Kommission, das Europäische Parlament und der Europäische Rat haben sich im Rahmen der Trilog-Verhandlungen am 15. Dezember 2017 auf die Novellierung der 4. Geldwäscherichtlinie (die sogenannte 5. Geldwäscherichtlinie) geeinigt. Das Europäische Parlament hat die Richtlinie am 19. April 2018 beschlossen, der Europäische Rat tat dies am 14. Mai 2018. Die Veröffentlichung im Europäischen Amtsblatt erfolgte am 19. Juni 2018. Danach ist die Richtlinie in den nationalen Gesetzen der Mitgliedsländer umzusetzen. Die Umsetzungsfrist beträgt 18 Monate ab Veröffentlichung, geht also bis Ende 2019.

Zusammenfassend sieht der Entwurf der 5. Geldwäscherichtlinie folgende Neuerungen vor:

- Stärkung der Transparenz für E-Geldprodukte und strengere Anforderungen an die Kundenüberprüfung
- Einbeziehung von Umtausch-Plattformen für virtuelle Währungen in den Geltungsbereich der Geldwäscherichtlinie
- verstärkte Sorgfaltspflichten in Bezug auf Länder mit hohem Risiko beziehungsweise Einhaltung von verstärkten Sorgfaltspflichten
- Ausbau der Befugnisse der zentralen Meldestellen (Financial Intelligence Units, FIUs)
- mehr Transparenz in Bezug auf wirtschaftliche Eigentümer von Unternehmen

Die 5. Geldwäscherichtlinie betrifft Kreditinstitute, Zahlungsinstitute, E-Geldinstitute, Lebensversicherer, Wertpapierfirmen, Investmentfonds, Versicherungsvermittler, Abschlussprüfer, externe Buchprüfer und Steuerberater, Notare, Rechtsanwälte, Dienstleister für Trusts oder Gesellschaften, Immobilienmakler, Händler, soweit sie Zahlungen in Höhe von 10.000 Euro oder mehr in bar tätigen oder entgegennehmen, sowie Anbieter von Glücksspieldiensten.

DIE UNTERNEHMEN

Glücksspielerlöse und Ertragsentwicklung der Geschäftsbereiche

Die Casinos Austria und Österreichische Lotterien Unternehmensgruppe erreichte im abgelaufenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Umsatz von 4,49 Milliarden Euro. Eine direkte Folge dieser positiven Umsatzentwicklung ist eine Rekordsteuerleistung von rund 651 Millionen Euro an Steuern, Abgaben und Beiträgen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit mehr als 3.430 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bietet 2.650 Personen in Österreich einen Arbeitsplatz.

Casinos Austria erreichte 2018 mit seinen zwölf Casinos Glücksspielerlöse in der Höhe von 314,13 Millionen Euro und liegt damit um 4,8 Prozent unter 2017. Dies ist einerseits auf den erhöhten Wettbewerbsdruck von grenznahen Auslandscasinos und Automatenspiellangeboten zurückzuführen, aber vor allem auch auf die weiterhin bewilligungslos betriebenen Glücksspielautomaten. Mehr als 2,63 Millionen Besucherinnen und Besucher waren im abgelaufenen Geschäftsjahr zu Gast in einem Casino von Casinos Austria; die Hälfte davon waren internationale Gäste.

Die unternehmenseigene Gastronomietochter Cuisino überzeugte die Gäste. Hier liegt der Gesamtumsatz bei 19,42 Millionen Euro (inkl. Congress Casino Baden). Einher gehen damit auch die kulinarischen Erfolge von Cuisino – Genuss Events by Casinos Austria. Im renommierten Gault&Millau-Guide Österreich halten die Cuisino Restaurants in den Casinos Velden, Bregenz und Graz jeweils zwei Hauben sowie die Casinos Kitzbühel, Linz, Salzburg und Wien jeweils eine Haube.

Die Glücksspielerlöse der Österreichischen Lotterien lagen 2018 mit 3.938,86 Millionen Euro um 13,09 Prozent über denen des Vorjahres. Dieses hohe Niveau ist auf Steigerungen bei Lotto „6 aus 45“ durch LottoPlus, bei win2day sowie bei WINWIN (Video Lottery Terminals) zurückzuführen.

Bei den Lotteriespielen erreichte Lotto „6 aus 45“ mit LottoPlus einen Umsatz von 668,94 Mio. Euro, was ein Plus von 10,84 Prozent gegenüber 2017 bedeutet. EuroMillionen liegt mit 337,32 Millionen Euro um 1,79 Prozent leicht unter dem Vorjahr. Der Joker konnte mit 186,16 Millionen Euro ein Plus von 2,96 Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielen. Die Klassenlotterie erreichte 31,07 Millionen Euro Umsatz (-2,01 Prozent), ToiToiToi 14,06 Millionen Euro (-8,87 Prozent), Bingo 8,51 Millionen Euro (-10,10 Prozent), Toto mit der Torwette 6,75 Millionen Euro (-14,88 Prozent) und Zahlenlotto 3,44 Millionen Euro (-5,78 Prozent).

Bei den Instantspielen liegt Rubbellos mit 129,20 Millionen Euro Umsatz um 1,07 Prozent leicht über dem Niveau des Vorjahres, Brieflos mit 19,69 Millionen Euro um 5,56 Prozent unter dem Vorjahr.

Die elektronischen Lotterien auf win2day erreichten 2018 eine Umsatzsteigerung von 11,74 Prozent auf 1.799,28 Millionen Euro. Dies ist auf die kontinuierlichen und starken Spieleinführungen, den neuen Spielbereich „Novoline Slots“ und die damit verbundene hohe Kundenakzeptanz zurückzuführen. Poker auf win2day liegt mit 2,8 Millionen Euro um rund 1 Prozent über 2017.

WINWIN eröffnete am 15. Februar 2018 einen neuen Standort im Wiener Prater, am 25. März einen in Eugendorf in Salzburg sowie am 27. April einen im Böhmischen Prater in Wien. Insgesamt erreichte WINWIN mit den 19 Standorten einen Umsatz von 731,58 Millionen Euro und damit ein Plus von 39,26 Prozent gegenüber 2017.



Österreichische Lotterien

Der erste Lotto Siebenfachjackpot in 32 Jahren, ein Rekord-Sechser, zwei 45-Millionen-Europot-Gewinner, der ÖsterreichBonus bei EuroMillionen und die „Glücksbörse“ immer am Handy mit dabei – die Österreichischen Lotterien haben auch 2018 ihre Spiele aktuell und attraktiv gestaltet. Darüber hinaus brachten Promotions und Aktionen jede Menge an Zusatzgewinnen für die Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer.

Das Spielangebot der Österreichischen Lotterien umfasst ein breites Portfolio für alle Zielgruppen: Lotto „6 aus 45“ mit LottoPlus, EuroMillionen, Joker, Toto mit der Torwette, Zahlenlotto 1–90, Bingo, ToiToiToi und die Klassenlotterie sind die klassischen Lotteriespiele, bei denen durch Ziehungen die Ergebnisse ermittelt werden. Bei Toto bilden die Spielergebnisse von Fußballspielen die Grundlage. Rubbellos und Brieflos sind sogenannte Sofortlotterien. Hier weiß man nach dem Aufrubbeln des Gewinnfelds beziehungsweise dem Aufreißen des Loses sofort, ob und wie viel man gewonnen hat.

EUROMILLIONEN MIT ÖSTERREICHBONUS

Seit 13. Juli 2018 wird bei jeder EuroMillionen Ziehung ein Gewinn – der sogenannte ÖsterreichBonus – in Höhe von 100.000 Euro exklusiv in Österreich ausgespielt. Dabei nimmt jeder in Österreich gespielte EuroMillionen Tipp automatisch an dieser zusätzlichen Ziehung teil, die – wie alle Ziehungen in Österreich – unter notarieller Aufsicht erfolgt. Über den ersten ÖsterreichBonus durfte sich ein Burgenländer freuen, für den somit Freitag, der 13. zum Glückstag wurde. Erstmals seit 2015 gab es bei EuroMillionen im Vorjahr wieder österreichische Europot Gewinner. Im Mai erhielt ein Tiroler für seine „5 plus 2 Richtigen“ rund 45,6 Millionen Euro, und im September gewann ein Niederösterreicher mehr als 45,4 Millionen Euro.

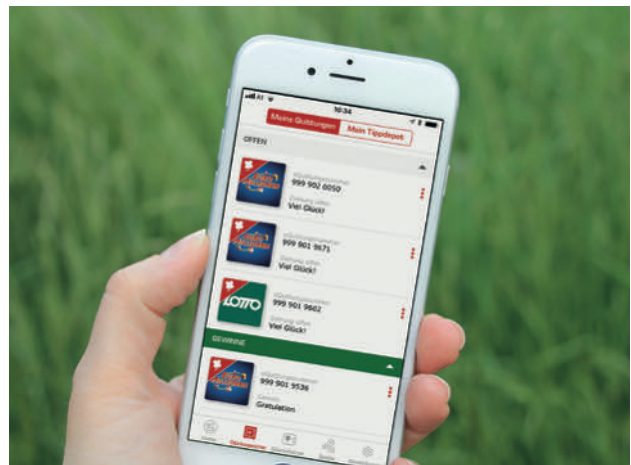
LOTTERIEN APP MIT INTEGRIERTER GLÜCKSBÖRSE

Ob im Café, unterwegs oder bequem von zu Hause aus: Mit der Lotterien App können seit März 2018 alle, die älter als 18 Jahre sind, jederzeit mobil Lotto, LottoPlus und Joker spielen – und das ohne weitere Anmeldung. Das Guthaben für die integrierte „Glücksbörse“ ist ausschließlich bei Vertriebspartnern der Österreichischen Lotterien er-

hältlich und pro Woche auf 100 Euro limitiert. Die Kundin, der Kunde wählt in der App die Höhe des gewünschten Betrags, lässt den vom System generierten Barcode in der Annahmestelle einscannen und bezahlt vor Ort. Per Normal-, System- oder Quicktipp kann die Kundin, der Kunde via Smartphone an der nächsten Lotto Ziehung teilnehmen. Die elektronische Quittung wird in der App gespeichert. Gewinne bis 1.000 Euro landen in der „Glücksbörse“ und können mittels Barcode in allen Annahmestellen ausbezahlt werden. Gewinne über 1.000 Euro werden wie bisher über eine Gewinnanforderung abgewickelt. Seit August 2018 können mit der „Glücksbörse“ auch EuroMillionen Tipps abgegeben werden.



Das vielfältige Produktportfolio zählt zu den Erfolgsfaktoren der Österreichischen Lotterien.



Mit der Lotterien App jederzeit mobil Lotto, LottoPlus, Joker und EuroMillionen spielen.

Bei Joker wurden mit der Ziehung vom 15. Juli 2018 die Joker Gewinnränge angehoben. Die Gewinnränge 2 bis 6 erhöhten sich auf 8.800 Euro, 880 Euro, 88 Euro, 8 Euro und 1,80 Euro. Im Zuge dessen wurde der Preis pro Joker Tipp auf 1,50 Euro angepasst.

ERSTER SIEBENFACHJACKPOT BRACHTE REKORD-SECHSER MIT 14,9 MILLIONEN EURO

Highlight des Jahres war der erste Siebenfachjackpot in der 32-jährigen Lotto Geschichte, der am 21. November ausgespielt wurde. Rund 20 Millionen abgegebene Tipps sorgten für eine Sechser-Rekord-Gewinnsumme von 14,9 Millionen Euro. Ein Niederösterreicher knackte diesen Siebenfachjackpot im Alleingang, holte sich die gesamten 14,9 Millionen Euro und damit auch den ersten zweistelligen Lotto Millionengewinn. Die beliebtesten Lotto Zahlen im Jahr 2018 waren die 12 und die 44, die in den 104 Runden des Jahres 2018 je 20-mal gezogen wurden. Am wenigsten oft rollte die 5 – mit nur sechs Ziehungen – aus dem Trichter.



Der erste Siebenfachjackpot brachte eine Rekord-Gewinnsumme von 14,9 Millionen Euro.

Exakt 31 Jahre und 199 Tage nach der ersten Lotto Ziehung feierten die Österreichischen Lotterien den 1.000. Glücksspiel-Millionär. Ein Oberösterreicher sorgte mit seinem 1.000.000-Euro-Solo-Sechser am 25. März für diesen Meilenstein. Im Jahr 2018 gelang es insgesamt 367 Spielteilerinnen und Spielteilnehmern (und damit um 83 mehr als im Jahr zuvor), 100.000 Euro oder mehr zu gewinnen. Damit hat es im Schnitt täglich knapp mehr als einen Hochgewinn gegeben. Hauptverantwortlich für diese große Zahl war die Einführung des ÖsterreichBonus bei EuroMillionen, bei dem pro Ziehung ein Gewinn in Höhe von 100.000 Euro ausschließlich unter den in Österreich gespielten Tipps verlost wird.

DIE ÖSTERREICHISCHEN LOTTERIEN IN ZAHLEN

Die Glücksspielerlöse der Österreichischen Lotterien lagen 2018 mit 3.938,86 Millionen Euro um 13,09 Prozent über denen des Vorjahres. Dieses hohe Niveau ist auf Steigerungen bei Lotto „6 aus 45“ durch LottoPlus, bei win2day sowie bei WINWIN (Video Lottery Terminals) zurückzuführen.

Die Österreichischen Lotterien in Zahlen

in Mio. Euro

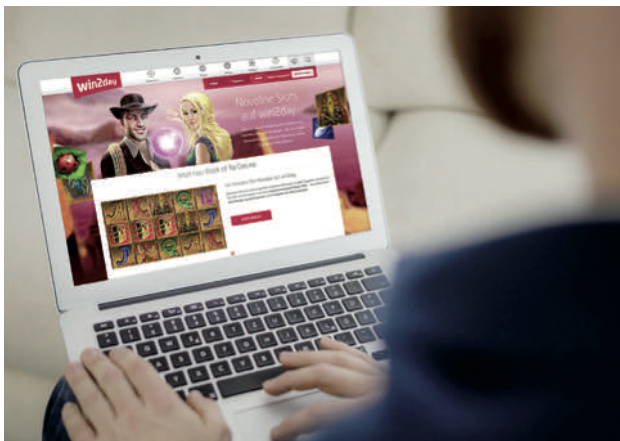
Glücksspielerlöse	3.938,86
Steuern, Abgaben und SV-Beiträge	509,49
Spielabhängige Abgaben	472,16
Sportförderung	80,00
Betriebserfolg	75,70
Jahresüberschuss	71,06

Anzahl

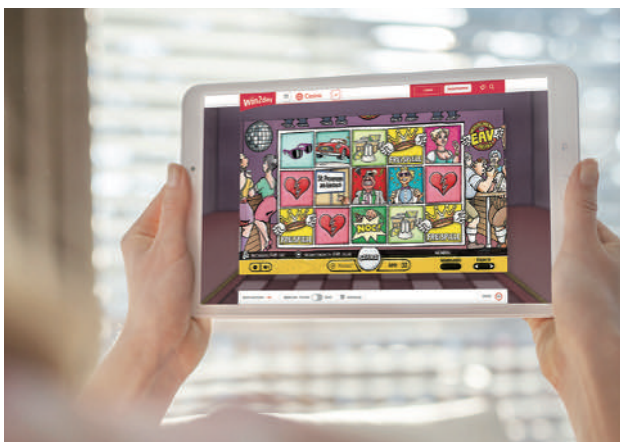
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (FTE)	484
Vertriebsnetz gesamt	5.066

win2day – Online-Gaming

win2day ist die erste Adresse für Glücksspiel im Internet. Ob via Computer, Tablet oder Smartphone – die Spieleseite bringt Spielerlebnis auf jedes Endgerät. Die elektronischen Lotterien auf win2day erreichten 2018 eine Steigerung von 11,74 Prozent auf 1.799,28 Millionen Euro. Dies ist auf die kontinuierlichen und starken Spieleinführungen, den neuen Spielbereich „Novoline Slots“ und die damit verbundene hohe Kundenakzeptanz zurückzuführen. Poker auf win2day liegt mit 2,8 Mio. Euro um rund 1 Prozent über 2017.



„Book of Ra“ zählt weltweit zu den beliebtesten Casino Spielen und steht seit Juli 2018 auch win2day Userinnen und Usern – neben 17 weiteren Slots aus der Novoline-Serie – zur Verfügung.



Die Slot „EAV Märchenprinz“ ist nach Falco das zweite Spiel mit Austropop-Hintergrund. EAV-Mastermind Thomas Spitzer hat mit seinen Grafiken das optische Erscheinungsbild des Spiels entscheidend mitgestaltet.

„NOVOLINE SLOTS“

Mit Ende Juli 2018 erweiterte win2day sein Spielangebot um 18 Slots der sogenannten Novoline-Serie von Novomatic – darunter befindet sich auch der Slot-Klassiker „Book of Ra“. Die Online-Versionen der Novomatic-Spiele stammen vom Wiener Unternehmen Greentube, das im Jahr 2010 von Novomatic übernommen und seitdem weiter ausgebaut wurde. Somit bleibt win2day seiner bisherigen Linie treu und setzt auf hochwertige Spiele „Made in Austria“. Bis zum Zeitpunkt der Spiele-Erweiterung auf win2day konnten diese Slots in Österreich ausschließlich in den zwölf Casinos von Casinos Austria und den 19 WINWINS um Geld gespielt werden. Seit Ende Juli steht das Angebot nun auch den rund eine Million registrierten win2day Userinnen und Usern online zur Verfügung.

DAS WIN2DAY SPIELANGEBOT

win2day begeistert die Userinnen und User mit einem breiten Angebot. Im Casino Bereich wird mit den Klassikern wie Roulette und Black Jack sowie exklusiven Slots und vielen Video Poker Spielen für Spaß und Spannung gesorgt. Auch das breite Lotteriespiele-Portfolio ist auf win2day zu finden. Bei Poker und Bingo bringt win2day das gemeinsame Spielerlebnis in den Vordergrund. Gute Vorbereitung und Wissen sind bei den Sportwetten gefragt.

Zusätzlich zu den 18 „Novoline Slots“ erweiterte win2day 2018 sein Spielangebot bei den Casino Spielen um den Video Poker „Wild Sven on 10“ sowie die Slots „Cleopatra's Gold“, „Kitchen Samurai“, „Pet Fight“, „Skystorm“, „Nikola Tesla's Incredible Machine“ und „EAV Märchenprinz“.

Dem Jugendschutz und dem Schutz vor übermäßiger Spieleidenschaft haben die Österreichischen Lotterien und Casinos Austria von Beginn an auch auf win2day einen besonderen Stellenwert eingeräumt. Detaillierte Informationen über die Responsible-Gaming-Maßnahmen auf win2day sind ab Seite 28 dieses Berichts nachzulesen.

WINWIN – Video Lottery Terminals

AUSTRIAN & FINNISH ONLINE POKER SERIES 2018

Der win2day Poker Room bietet regelmäßig größere Turniere und Aktionen, darunter gemeinsam mit dem finnischen Anbieter Veikkaus ein großes Angebot an hochklassigen Pokeraktionen. Das Poker Highlight des Jahres war die Austrian & Finnish Online Poker Series 2018 (AFOPS 2018), die exklusiv auf win2day veranstaltet wurde. Dabei ermittelte win2day in zehn Turnieren zehn Finalisten, ehe schließlich im großen Finale der Austrian & Finnish Online Poker Champion 2018 gekürt wurde. Das kumulierte Preisgeld über alle Events der AFOPS 2018 betrug rund 200.000 Euro.

Elektronische Lotterien

Elektronische Lotterien sind gemäß § 12a des Glücksspielgesetzes (GSpG) Ausspielungen, bei denen die Spielteilnahme unmittelbar durch die Spielerin/den Spieler über elektronische Medien erfolgt und die Entscheidung über das Spielergebnis zentralseitig herbeigeführt sowie über elektronische Medien zur Verfügung gestellt wird. Die Konzession hält die Österreichische Lotterien Ges.m.b.H. Die Angebote im Poker Room, im Bingo Room und bei den Casino Spielen sind elektronische Lotterien. Keno wird gemäß § 12b GSpG durchgeführt und ausschließlich über das Internet auf win2day angeboten.

Seit Ende 2018 begrüßt WINWIN seine Gäste mit einer neuen Werbelinie und dem Slogan „WINWIN Spielen & Mehr“. Die Marke rückt damit das Spielen als zentrales Thema und das Mehr als Versprechen an die Kundinnen und Kunden in den Vordergrund. WINWIN betreibt mittlerweile 19 Standorte, drei wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr eröffnet. 2018 erzielte WINWIN einen Umsatz von 731,58 Millionen Euro, was einer Steigerung von 39,3 Prozent gegenüber 2017 entspricht.



Seit 2018 ist WINWIN durch die Standorte im Böhmischem Prater (hier im Bild) und im Wiener Prater auch in der Bundeshauptstadt vertreten.

In allen WINWINs finden Gäste die Gelegenheit zum Spiel an Video Lottery Terminals (VLTs) der modernsten Generation. Stilvolles Ambiente, ein hochwertiges kulinarisches Angebot zu fairen Preisen, bestens geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie regelmäßige Veranstaltungen mit Livemusik und großartigen Aktionen runden das Angebot ab. Die WINWINs sind an 364 Tagen im Jahr (außer am 24. Dezember) geöffnet. Der Eintritt ist frei. Es gibt weder Anzug- noch Krawattenpflicht. Der Zutritt in den Spielbereich der WINWINs ist ab 18 Jahren und mit personalisierter WINWIN Card möglich.

An jedem Standort gibt es zwischen 12 und 50 Terminals mit bis zu 83 verschiedenen Spielen. Gespielt wird ab einem Einsatz von 10 Cent. Der maximale Spieleinsatz beträgt 10 Euro, der Höchstgewinn 10.000 Euro. Die detaillierten Responsible-Gaming-Maßnahmen sind ab Seite 28 dieses Berichts nachzulesen.

Für das jeweilige lokale und regionale Freizeit- und Tourismusangebot sind WINWINs seit Jahren eine wichtige Ergänzung. Als starke Partner der jeweiligen Region unterstützen sie Sportveranstaltungen und engagieren sich karitativ.

NEUE WERBELINIE

Nach einem Relaunch rückt die Marke WINWIN das Kernthema „Spielen“ in den Fokus. Das Motto „Café, Bar und Spiel“ wurde zu „Spielen & Mehr“: Mehr Spaß, mehr Spiel, mehr Atmosphäre, mehr Gastfreundschaft, einfach mehr gute Zeit für die Kundinnen und Kunden. WINWIN präsentiert sich auch über die neuen Imageplakate modern und zeitgemäß. Durch die neue Text- und Bildsprache wird Aufmerksamkeit erzeugt und auch ein jüngeres Publikum angesprochen.

DREI NEUE STANDORTE IM JAHR 2018 ERÖFFNET

Mit den Eröffnungen im Februar 2018 im Prater und Ende April im Böhmisches Prater (Monte Laa) kann erstmals auch in der Bundeshauptstadt in WINWINs gespielt werden. Im WINWIN Prater sind auf 226 Quadratmetern 50 VLTs mit über 80 unterschiedlichen Spielen untergebracht. Ein Highlight sind die besonders exklusiven VIP-VLTs. Das WINWIN präsentiert sich im luxuriösen Design und mit prunkvollem Stuck. Mit dem zweiten Standort in Wien ist der Böhmisches Prater seit April um eine Attraktion reicher. Auf rund 300 Quadratmetern wird Modernes mit edlem Design kombiniert. Auch hier stehen neben den 50 VLTs, VIP-VLTs zur Verfügung.

Das WINWIN in Eugendorf bei Salzburg eröffnete Ende März und ist der vierte Standort in diesem Bundesland. Klein, aber fein präsentiert er sich mit 15 Video Lottery Terminals.

VIDEO LOTTERY TERMINALS (VLTs)

Die Video Lottery Terminals ähneln optisch den klassischen Spielautomaten, unterscheiden sich von ihnen jedoch ganz wesentlich in der Spielmechanik. Während jeder Spielautomat eigenständig per Zufallsgenerator über Gewinn und Verlust entscheidet, wird diese Entscheidung

bei VLTs vom Zufallsgenerator eines zentralen Rechners – basierend auf vorgegebenen Gewinnpyramiden – getroffen. Der zentrale Rechner übermittelt dann die Ergebnisse per Telekommunikation an die jeweiligen Terminals.

WINWIN Standorte

		Eröffnung
Mayrhofen	Tirol	21. Mai 2004
Lienz	Tirol	14. August 2004
Schärding	OÖ	21. April 2005
Zell am See	Salzburg	23. März 2006
Steyr	OÖ	6. Juni 2007
Wels	OÖ	27. September 2007
Landeck	Tirol	23. April 2008
Vöcklabruck	OÖ	29. Oktober 2008
Kufstein	Tirol	14. Mai 2009
Krems	NÖ	30. März 2011
Salzburg	Salzburg	24. Mai 2012
Linz Urfahr	OÖ	22. Jänner 2015
Schwarz	Tirol	13. Mai 2015
Wiener Neustadt	NÖ	21. August 2015
Wels/Stadtplatz	OÖ	5. Jänner 2016
Bischofshofen	Salzburg	19. April 2017
Wiener Prater	Wien	15. Februar 2018
Eugendorf	Salzburg	25. März 2018
Böhmischer Prater/ Monte Laa	Wien	27. April 2018

WINWIN

Unternehmensgegenstand ist der Betrieb von Video Lottery Terminals (VLTs), die in Österreich unter der Marke WINWIN angeboten werden. Die Konzession für VLTs hält gemäß § 12a GSpG die Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H. Sie stellt vor allem ihre Innovationskraft im Medien- und Technologiesektor zur Verfügung. Casinos Austria zeichnet für die Konzeption des operativen Bereichs verantwortlich und bringt das Know-how im Spiel- und Gastronomiebereich bei WINWIN ein.

Casinos in Österreich

Die zwölf österreichischen Casinos begeistern mit 237 Spieltischen und 2.361 Automaten, zwölf Restaurants und Top-Eventlocations mehr als 2,6 Millionen Gäste jährlich. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Kernkompetenz Spiel ist dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Attraktive Standorte, ein abwechslungsreiches Spiel und ein ansprechendes Gastronomieangebot machen die Casinos zu beliebten Ausgeh-Locations. Ein Casino-besuch spricht spielbegeisterte Gäste genauso an wie Gäste, die zum ersten Mal ins Casino kommen. Und sie können sicher sein, dass das Unternehmen zahlreiche Maßnahmen setzt, um einen unbeschwerten Umgang mit dem Spiel zu gewährleisten. Allen voran stehen die strengen Responsible-Gaming-Richtlinien mit der proaktiven Spielerschutzpolitik.

Die zwölf Casinos sind in unterschiedlichen Regionen Österreichs zu Hause. Und genauso individuell präsentiert sich jedes Casino. Man findet sie im prachtvollen Ambiente alter Stadtpalais, umgeben von Bergen oder Seen, in perfekter Innenstadtlage oder sogar im barocken Schloss wie in Salzburg. Von Bregenz über Innsbruck bis nach Graz, Salzburg, Velden, Baden und Wien – überall warten die perfekten Bedingungen für eine schöne Zeit im Casino.

SPIELERLEBNIS CASINO

Casinos Austria setzte auch 2018 neue Impulse im Spielangebot und entwickelte für die Gäste interessante neue Spielvarianten. Das Spielerlebnis ist die Kernkompetenz der zwölf Casinos in Österreich. Internationale Klassiker wie Roulette, Black Jack, Poker und unterschiedliche Automaten begeistern die Gäste seit vielen Jahren. Lokale Spiele wie das Watten im Casino Kitzbühel sind ebenfalls beliebt. Doch gerade mit neuen Spielvarianten zeigt das Unternehmen seine Innovationskraft: zur Freude der Gäste.

Die neu eingeführte und von Casinos Austria selbst konzipierte Zusatzchance Banker 5 bei Easy Hold'em gibt dem Spielgast erstmalig die Möglichkeit, darauf zu setzen, dass die Karten der Bank bestimmte Kartenkombinationen ergeben. Die neue Setzmöglichkeit bietet bei geringem Minimeinsatz Gewinnchancen bis zum 100-Fachen des Einsatzes.



Das Casino Wien ist ein klassisches Stadtcasino im traditionellen Stil.



Das Casino Bregenz ist eine beliebte Freizeit-Location der Festspielstadt am Bodensee.

Im Hinblick auf Gäste aus dem arabischen Raum, die gern die Möglichkeit wahrnehmen, Einsätze auf neue Chancen zu tätigen, wurde das Projekt Eschnihat Alsakri (Flügel des Falken) umgesetzt. Mit fünf Jetons können neun im Party Roulette Zylinder nebeneinanderliegende Zahlen gespielt werden. Eine neu entwickelte Gestaltung des Layouts am Roulettetisch bietet zusätzlich neue Setzmöglichkeiten um die Zahl 00 (Doppelzero). Dieses Angebot wurde von der Zielgruppe mit Begeisterung angenommen.

Speziell für Ausgeh Gäste und jung gebliebenes Publikum waren die Casinos 2018 in Partystimmung. Eigene Partyzonen in den Casinos – mit Happy Hour, Fotobox und Glücksdusche zeigten an den Wochenenden, dass man auch im Casino Party feiern kann. Aber natürlich dreht es sich im Casino ums Spiel, und deswegen boten die Party Games auch auf diesem Sektor Spezielles: Party Roulette hat auf dem Spielfeld über der „0“ noch die „00“ und somit 38 Gewinnzahlen, auf die man setzen kann. Die Kugel rollt dabei im Halo-Zylinder, der die Blicke mit Farbeffekten auf sich zieht. Nach der Devise „kleiner Einsatz, großes Erlebnis“ ist man bei Party Roulette – ebenso wie bei Party Black Jack – schon mit einem Einsatz ab 2,50 Euro dabei. Auf Partys geht es lockerer zu als im Alltag, und das gilt auch für die Party Games im Casino. Je lässiger der Look, desto besser. Die Dienstkleidung der Croupièren und Croupiers macht hier übrigens keine Ausnahme. Aufgrund der starken Nachfrage wurde das Angebot erweitert, und mittlerweile wird in den zwölf Casinos auf mehr als 30 Spieltischen auch unter der Woche Party Roulette und Party Black Jack gespielt. Angebote, bei denen das Spielerlebnis mit Spannung und zusätzlichen Gewinnchancen oder tollen Specials kombiniert werden, sind etwa die beliebten Aktionen wie Freitag, der 13., die Doppeltage oder die Ladies Night.

2018 feierte auch die Casinos Austria Poker Tour ihr 10-jähriges Jubiläum. Wie gewohnt fanden zahlreiche spannende Turnierwochen in den Casinos statt; Buy-ins von 100 Euro bis 25.000 Euro bedeuteten für jede Pokerspielerin und jeden Pokerspieler ein individuell zugeschnittenes Erlebnis.



Spielvergnügen an 237 verschiedenen Spieltischen.

Zahlreiche Gäste aus aller Welt konnten sich vor allem wieder für die Poker Europameisterschaft im Juli in Velden am Wörthersee begeistern. Die 29. Poker EM durfte Rekordergebnisse bei den Turnierteilnahmen verzeichnen und konnte somit ein Preisgeld von über 3 Millionen Euro generieren. Dank des attraktiven Standorts direkt am Wörthersee waren 2018 wieder über 1.000 nationale und internationale Pokerfans aus 25 Nationen bei diesem Megaspektakel in Kärnten vertreten.

Zu einem weiteren Event-Highlight des Jahres zählt auch die Black Jack Weltmeisterschaft, die 2018 zum zweiten Mal im Casino Innsbruck stattfand. Ein Preispool mit 241.000 Euro brachte 131 hochkarätige internationale Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu dem Event der Extraklasse.

Auch das Spiel an den Automaten konnte 2018 an die erfolgreichen Vorjahre anknüpfen. Casinos Austria bietet mit 2.361 Automaten abwechslungsreiche und spannende Erlebnisse an modernsten Geräten mit HD-Bildschirm, Bose-Soundsystem, sowie LED-Beleuchtung. Eine beliebte Promotion an den Automaten sind die Doppeltage: An Tagen wie dem 2.2., 3.3. und so weiter freuten sich die

Anzahl Automaten 2018

Automaten	2.361
Easy Roulette Terminals	212

Anzahl Spieltische 2018

American Roulette	40
Party Roulette	32
Double Roulette	1
Black Jack	79
Black Jack X-change	2
Tropical Poker	11
Poker	39
Easy Hold'em	19
Macau Baccarat	9
Sonstige	5
Summe Lebendspiel	237

Gäste über Extra-Gewinne im Wert von 100.000 Euro. Die höchsten Gewinnchancen mit 1 Million Euro und mehr gibt es an den Mega Million Jackpot Automaten. Dieser Jackpot wurde am 9. September 2018 im Casino Salzburg mit exakt 1.116.917,77 Euro geknackt.

KULINARIK IM CASINO

Bereits seit einigen Jahren bietet Casinos Austria ein exzellentes Gastronomieangebot, das keine Wünsche offenlässt. Ein Abend im Casino bringt nicht nur Spielerlebnisse, sondern begeistert auch kulinarisch. Ausschlaggebend dafür ist die Gastronomiemarke Cuisino – Genuss Events by Casinos Austria. Sie wurde weiter ausgebaut, und mittlerweile präsentieren sich alle zwölf Casinos unter der Marke Cuisino. Die hochwertige Küche, die bei ihren Angeboten großen Wert auf regionale Spezialitäten legt, wurde vom Gault&Millau 2018 mit insgesamt zehn Hauben belohnt. Die Cuisino Restaurants in Velden, Graz und Bregenz sind mit je zwei Hauben bedacht, Kitzbühel, Linz, Salzburg und Wien mit je einer Haube. Eine kulinarische Auszeichnung, auf die das Unternehmen sehr stolz ist.

Cuisino beteiligt sich seit Herbst 2018 an dem Slow-Food-Projekt „Arche des Geschmacks“. Dabei geht es um die Erhaltung von in Vergessenheit geratenen Lebensmitteln. Die Cuisino Restaurants Baden, Bregenz, Graz, Kitzbühel, Linz, Salzburg, Velden und Wien übernahmen die Patenschaft für je ein regionales Produkt und ließen es in ihre Menüs einfließen.

Ob à la carte oder im Rahmen von Packages wie Dinner & Casino und Dinner & Casino Night: Die Cuisino Restaurants und Bars verwöhnen die Gäste mit einem unvergesslichen Dinner, trendigen Cocktails oder feinen Snacks zwischendurch – und die Casinos laden dazu ein, ein paar aufregenden Stunden an den Spieltischen zu verbringen. Die beliebten Dinner & Casino Packages kann man auch unter shop.casinos.at in der print@home-Variante bequem von zu Hause aus bestellen und ausdrucken.



Eine entspannte Zeit in den Restaurants und Bars der Casinos Austria genießen.

ERSTKLASSIGER EVENTANBIETER

Ein schwungvoller Tanzabend oder ein Clubbing im Casino Baden, ein lustiges Kabarett im Casino Innsbruck, Sommerfeste im Casino Zell am See oder eine feine Weinverkostung im Casino Graz. Das sind nur einige Veranstaltungen, die von Casinos Austria ausgetragen werden. Auch heiraten kann man im Casino: 13 Paare haben sich 2018 im Salzburger Schloss Klessheim das Ja-Wort gegeben. Wer als Gast bei einer der vielen Veranstaltungen in den Casinos, im Congress Casino Baden (CCB) oder im Studio 44 in Wien teilnimmt, wird verwöhnt. Kundinnen und Kunden sowie Gäste können sich auf Events auf höchstem Niveau freuen.

Darüber hinaus bieten die Casinos ein professionelles Service für Firmen-, Vereins- und Jubiläumsfeiern, Tagungen oder Kundenevents. Die Website feiern.casinos.at bietet dazu alles auf einen Blick. Dort können sich Firmen einfach und rasch individuelle Pakete wie „Casino Party“, „Casino Turnier“ oder „Casino Team Paket“ für ihre persönliche Firmenfeier zusammenstellen.

Veranstaltungen 2018

Veranstaltungen	2.400
Turniere	1.000
Turnierteilnehmerinnen und Turnierteilnehmer	42.500
Casino-on-Tour-Veranstaltungen auf Bällen, Firmenfeiern und bei Messeauftritten	258



Casinos Austria verspricht eine spannende und abwechslungsreiche Zeit in den zwölf Casinos.



Das Casino Baden begeistert als Casino- und Eventlocation.

Casino Standorte

Casino Baden
Kaiser-Franz-Ring 1
2500 Baden
Tel.: +43 2252 444 96
E-Mail: baden@casinos.at
baden.casinos.at

Casino Bregenz
Platz der
Wiener Symphoniker 3
6900 Bregenz
Tel.: +43 5574 45127
E-Mail: bregenz@casinos.at
bregenz.casinos.at

Casino Graz
Landhausgasse 10
8010 Graz
Tel.: +43 316 832578
E-Mail: graz@casinos.at
graz.casinos.at

Casino Innsbruck
Salurner Straße 15
6020 Innsbruck
Tel.: +43 512 587040
E-Mail: innsbruck@casinos.at
innsbruck.casinos.at

Casino Kitzbühel
Hinterstadt 24
6370 Kitzbühel
Tel.: +43 5356 62300
E-Mail: kitzbuehel@casinos.at
kitzbuehel.casinos.at

Casino Kleinwalsertal
Walserstraße 31
6991 Riezlern
Tel.: +43 5517 5023 240
E-Mail: kleinwalsertal@casinos.at
kleinwalsertal.casinos.at

Casino Linz
Rainerstraße 2-4
4020 Linz
Tel.: +43 732 654487
E-Mail: linz@casinos.at
linz.casinos.at

Casino Salzburg
Schloss Klessheim
5071 Wals-Siezenheim
Tel.: +43 662 854455 0
E-Mail: salzburg@casinos.at
salzburg.casinos.at

Casino Seefeld
Bahnhofstraße 124
6100 Seefeld
Tel.: +43 5212 23 40
E-Mail: seefeld@casinos.at
seefeld.casinos.at

Casino Velden
Am Corso 17
9220 Velden
Tel.: +43 4274 2064
E-Mail: velden@casinos.at
velden.casinos.at

Casino Wien
Kärntner Straße 41
1010 Wien
Palais Esterházy
Tel.: +43 1 5124836
E-Mail: wien@casinos.at
wien.casinos.at

Casino Zell am See
Esplanade 4-6
5700 Zell am See
Tel.: +43 6542 47447
E-Mail: zellamsee@casinos.at
zellamsee.casinos.at

Casinos Austria International

Casinos Austria International (CAI) setzt seinen Erfolgskurs fort und beendete das Jahr 2018 mit einem deutlichen Umsatzplus und einem sehr erfreulichen Betriebsergebnis.

Die Casinos Austria International Holding (CAIH) vereint die umfassenden internationalen Aktivitäten der Casinos Austria AG unter einem Dach und ist seit ihrer Gründung im Jahr 1977 als 100-Prozent-Tochter zu einem weltweit führenden Unternehmen in der Casinobranche geworden. Mit dem breiten Portfolio an Entwicklungs-, Consulting- und Managementservices konnte CAIH mehr als 300 Casino Projekte weltweit realisieren. Die optimale Abstimmung des Produkts auf den jeweiligen Markt steht dabei immer im Vordergrund. Höchste Ansprüche an Qualität und Effizienz sowie die Professionalität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sichern den Gästen ein ultimatives Spielerlebnis.

Im Jahr 2018 wurden in 13 Ländern 32 Betriebe, davon fünf Schiffscasinos und eine Videolotterie, geführt. 297 Spielische und 3.915 Spielautomaten waren dabei im Einsatz, 788 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden beschäftigt. Die Besucherzahlen sanken aufgrund des Auslaufens des Managementvertrags von Kanada im Jänner 2018 auf 3,5 Millionen Personen, wobei trotzdem eine deutliche Umsatzsteigerung auf 150,5 Millionen Euro erzielt werden konnte. Getrieben durch ein starkes Umsatzplus in Deutschland, konnte die CAI-Gruppe mit einem operativen Betriebsergebnis von 17,4 Millionen Euro im Jahr 2018 das beste Jahr seit Langem verbuchen.



Das Reef Hotel Casino in Cairns, Australien.

2018 IM ÜBERBLICK

Die Entwicklung in den CAI Casino Betrieben zeigt im Vergleich zum Vorjahr folgendes Bild:

- Die Casinos in Deutschland verzeichneten dank dem reduzierten Automatenspielangebot der Konkurrenz ein deutliches Plus sowohl bei den Besucherzahlen als auch beim Umsatz.
- In Belgien konnte trotz leichten Rückgangs bei den Besucherzahlen der Umsatz sowohl im Automaten-spielbereich – aufgrund des neuen Spielangebots – als auch im Lebendspiel gesteigert werden.
- Ebenso konnten in Ungarn erneut die Besucherzahlen und Umsätze gesteigert werden.
- Bereits ein Jahr nach der Eröffnung im Oktober 2017 liegt das Casino Schaanwald bei den Besucherzahlen und den Spielerlösen über den Erwartungen und verzeichnete ein erfolgreiches Jahr 2018.
- Die Erträge aus den Video Lotterie Terminals in Mazedonien haben sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht. Die durchschnittliche Anzahl an VLTs hat sich bis Ende 2018 auf 1.888 erhöht.
- Das Casino Lugano konnte von der Schließung des Konkurrenzcasinos in Campione profitieren und die Spielerlöse deutlich steigern.
- Im Grand Casino Bern sind bei leicht gesunkenen Besucherzahlen auch die Umsätze leicht zurückgegangen.
- Im Casino St. Moritz konnten trotz leicht sinkender Besucherzahlen die Spielerträge erhöht werden.
- Das Reef Hotel Casino in Cairns, Australien, konnte die Besucherzahlen sowie die Hotelerlöse leicht steigern.
- Im Juli 2018 stellte CAI den Betrieb von Casinos auf Kreuzfahrtschiffen ein.
- Der Managementvertrag der CAI Ontario Inc. in Kanada wurde im Jänner 2018 beendet.
- Per 1. Oktober 2018 wurde Helmut Wede zum zweiten Geschäftsführer der Casinos Austria International Holding GmbH an der Seite von Christoph Zurucker-Burda bestellt.

Das Management hat die CAI-Gruppe in den letzten Jahren konsequent durch Kostensenkungs- und Ertragssteigerungsprogramme nachhaltig saniert. Parallel dazu wurden erfolgreich neue Projekte umgesetzt – wie jüngst das neue Casino in Liechtenstein.

Der Fokus für das neue Führungsteam wird darauf liegen, die bestehenden Betriebe weiter aktiv zu optimieren und den Ausbau bereits bestehender Märkte zu forcieren, indem zum Beispiel neue Standorte eröffnet oder neue Produkte eingeführt werden.

Casinos Austria International veröffentlicht Finanzberichte im Issuer Information Center der OeKB. Der Finanzbericht 2018 wird Ende April 2019 unter issuerinfo.oekb.at/startpage.html zum Download zur Verfügung stehen.



Beeindruckender Treppenaufgang in der Spielbank Hannover im RP5.



Das Casino Copenhagen in Dänemark ist eine der 32 CAI Operations.

Die CAI Operations 2018

- _ Reef Hotel Casino in Cairns, Australien
 - _ Casino Royale in Sharm El-Scheich, Ägypten
 - _ Casino Semiramis in Kairo, Ägypten
 - _ Grand Casino Brussels Viage in Brüssel, Belgien
 - _ Casino Copenhagen in Kopenhagen, Dänemark
 - _ Casino Odense in Odense, Dänemark
 - _ Casino Munkebjerg Vejle in Vejle, Dänemark
 - _ Casino Marienlyst in Helsingør, Dänemark
 - _ Spielbank Bad Bentheim in Bad Bentheim, Deutschland
 - _ Spielbank Bad Harzburg in Bad Harzburg, Deutschland
 - _ Spielbank Bad Pyrmont in Bad Pyrmont, Deutschland
 - _ Spielbank Bad Zwischenahn in Bad Zwischenahn, Deutschland
 - _ Spielbank Göttingen in Göttingen, Deutschland
 - _ Spielbank Hannover im RP5 in Hannover, Deutschland
 - _ Spielbank Norderney auf Norderney, Deutschland
 - _ Spielbank Wolfsburg in Wolfsburg, Deutschland
 - _ Spielbank Osnabrück in Osnabrück, Deutschland
 - _ Aquamarin Casino Sevetal in Sevetal, Deutschland
 - _ Casino Schaanwald in Schaanwald, Fürstentum Liechtenstein
 - _ Casino International Batumi in Batumi, Georgien
 - _ Oasis Hotel Casino Resort in Jericho, Palästina (nicht operativ)
 - _ Casino St. Moritz in St. Moritz, Schweiz
 - _ Casino Lugano in Lugano, Schweiz
 - _ Grand Casino Bern in Bern, Schweiz
 - _ Casino Grand in Brünn, Tschechien
 - _ Casino Pupp in Karlsbad, Tschechien*
 - _ Casino Sopron in Sopron, Ungarn
- Casinos auf den Schiffen der Silversea Cruises*:
 Silver Muse, Silver Shadow, Silver Spirit,
 Silver Whisper, Silver Wind
- Video Lottery Terminals in Mazedonien

*Betrieb im Jahr 2018 eingestellt.

tipp3 – Sportwetten

Rund um das sportliche Großereignis 2018 – die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland – wurden Maßnahmen zur Stärkung der Angebotsstruktur gesetzt. Schon in der Aufwärmphase dieses Großereignisses wurden der tipp3 Club gelauncht und eine tipp3 App zur digitalen Wettabgabe auf den Markt gebracht. Gemeinsam mit den Trafikanten als wichtigsten Vertriebspartnern konnte so ein deutliches Mehr an Wetten erzielt werden. Die Stärkung der Partnerschaft mit dem tipp3 Markenbotschafter, ÖFB-Teamchef Franco Foda, bildete einen weiteren Kommunikationsschwerpunkt im Jahr 2018.

Als österreichisches Unternehmen vertreibt die Österreichische Sportwetten Gesellschaft m.b.H. ihre Produkte unter der Marke tipp3 ausschließlich am Heimmarkt. tipp3 ist eine außergewöhnlich starke und positiv besetzte Marke, deren Werte gut gepflegt und nachhaltig abgesichert sind. Der Bekanntheitsgrad der Marke tipp3 liegt aktuell bei rund 87 Prozent (Quelle: Nielsen Fußball-Monitor, Welle November 2018). Der Vertrieb der tipp3 Produkte erfolgt hauptsächlich über die Annahmestellen der Österreichischen Lotterien. Damit zählen die Trafikanten zu den wichtigsten Vertriebspartnern von tipp3.

TIPP3 APP ERMÖGLICHT DIGITALE WETTABGABE

Seit Mitte Februar 2018 ist die tipp3 App im Google Play Store und App Store erhältlich. Sie bietet ein noch größeres, immer aktuelles Sportwetten-Angebot, die Quoten und einen Überblick über sämtliche Gewinne übersichtlich am Smartphone. Bei jedem Gewinn wird die Spieltenehmerin/der Spielteilnehmer sofort über das Handy benachrichtigt. Mit der neuen App kann die Kundin beziehungsweise der Kunde den Tipp zu einer beliebigen Zeit zusammenstellen. In der Annahmestelle wird der Tipp über einen Barcode am Handy eingelesen und wie gewohnt bezahlt. Damit ist die App nicht nur eine bequeme Art der Tippzusammenstellung für Kundinnen und Kunden, sie vereinfacht auch die Abwicklung für die Annahmestellen.

TIPP3 CLUB STARTET PÜNKTLICH ZUR FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT

Unter dem Motto „Mach mehr aus deinem Tipp!“ wurde am 20. März 2018 der tipp3 Club mit einem exklusiven

Gewinnspiel zur Fußball-Weltmeisterschaft 2018 gestartet. Auf die Gewinnerin/den Gewinner wartete eine unvergessliche Reise mit ÖFB Teamchef Franco Foda nach Moskau, um mit ihm das Fußball-Highlight des Jahres im Luschniki-Stadion mitzuerleben. Damit wurde auch eine Differenzierung von den zahlreichen Mitbewerbern erreicht.

Der tipp3 Club ist ein Bonusprogramm für Stamm- und auch für Neukundinnen und -kunden, das viele Vorteile und zusätzliche Gewinnchancen bietet. Mit dem Treuebonus können tipp3 Kundinnen und Kunden durch regelmäßiges Wetten Bälle sammeln und gegen Wettguthaben eintauschen. Mit der Super-Chance warten Zusatzverlosungen auf die Mitglieder. Neben dem exklusiven Trip mit Franco Foda gab es während der WM für tipp3 Clubmitglieder auch eine Million Rubel zu gewinnen.

FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT SORGTE FÜR DEUTLICHES UMSATZPLUS

Eine starke Visualisierung und Präsenz in den Annahmestellen sowie bestens geschulte, top motivierte Vertriebspartner ermöglichten rund um die Fußball-Weltmeisterschaft mehr als 917.000 abgegebene Wetten und rund 16 Prozent Neukunden. In umsatzstarken Annahmestellen wurden spezielle Promotions durchgeführt. Durch eine eigene Verkaufs-Challenge für Vertriebspartner konnte ein zusätzlicher Motivationsfaktor für den Verkauf geschaffen werden.

Österreichische Sportwetten Gesellschaft m.b.H.

Das Unternehmen hält in allen neun Bundesländern Konzessionen für die Durchführung von Sportwetten, die nicht unter das Glücksspielmonopol fallen. Die Österreichische Sportwetten Gesellschaft m.b.H. wurde im April 2000 gegründet, der erste Wettschein wurde am 24. August 2001 gespielt. Seither hat sich das Unternehmen in seinem Bereich zum führenden Sportwettenanbieter in Österreich entwickelt. Mittlerweile werden pro Jahr im Schnitt rund 6,3 Millionen Wetten unter der Marke tipp3 abgegeben. Das sind seit der Gründung des Unternehmens 205 Millionen Wetten. tipp3 Wetten können ab 18 Jahren in den Annahmestellen, über die Trafik-App sowie online via tipp3.at abgegeben werden.

UNSERE VERANTWORTUNG

Compliance und Managementsysteme

Qualitätsbewusstes Handeln, die Verantwortung gegenüber Gästen, Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmern, der Gesellschaft sowie dem Konzessionsgeber sind feste Bestandteile der Unternehmenskultur. Compliance sowie umfassende Managementsysteme sind wichtige Instrumente zur stetigen Verbesserung.

Unter Compliance versteht die Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe die Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen durch Unternehmen. Über diese Selbstverständlichkeit hinaus umfasst der Begriff „Compliance“ aber auch die Schaffung organisatorischer Vorkehrungen im Unternehmen, um die Einhaltung von Richtlinien – gesetzlichen und vom Unternehmen definierten – sicherzustellen. Es ist ein verbindlich gültiges und unmissverständliches Regelwerk, das alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betrifft. Umfassende Managementsysteme werden zur gezielten Umsetzung der Unternehmensziele und zur Sicherung der Qualität der einzelnen Prozesse verwendet. Mit dem Code of Conduct bekennen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ethisch und rechtlich verantwortungsvollem Handeln.

Verstöße gegen Gesetze sowie rechtswidriges und non-konformes Verhalten gegenüber dem unternehmerischen Wertesystem können weitreichende Auswirkungen haben. Unter anderem drohen Geldstrafen, Schadenersatzklagen oder Gewinnabschöpfungen. Hinzu kann ein massiver Imageschaden und Reputationsverlust eintreten, der sich nachteilig auf das Vertrauen der Stakeholder und damit auf das Geschäft auswirkt.

Die Kernkompetenzen der unternehmensinternen Compliance liegen in den Bereichen Datenschutz, Anti-Korruption und Geldwäschebekämpfung. Aber auch die Bereiche Responsible Gaming, Informationssicherheit, Qualitätsmanagement und CSR zählen dazu.

Die seit Langem etablierten und seit vielen Jahren periodisch auch extern geprüften Säulen der Compliance in der Unternehmensgruppe sind:

- **Anti-Korruption:** Wird durch Grundsätze und Maßnahmen, die auf die Sicherstellung eines regelkonformen Verhaltens des Unternehmens und seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie gegebenenfalls Dritter in Hinsicht auf die Einhaltung von Antikorruptionsbestimmungen abzielen, sichergestellt. Die Unternehmensgruppe orientiert sich dabei an dem internationalen Standard IDW PS 980.
- **Datenschutz:** Für Casinos Austria und die Österreichischen Lotterien verbindliche „Datenschutz-Verhaltensregeln für konzessionierte Glücksspielbetreiber“ werden durch ein etabliertes Managementsystem und regelmäßige Audits nachweislich eingehalten. Einen besonderen Stellenwert stellt dabei die Umsetzung der seit 2018 gültigen Datenschutz-Grundverordnung dar.
- **Anti-Geldwäsche:** Im Rahmen eines geprüften Managementsystems (ISAE 3000) zur Geldwäsche- und Kriminalitätsvorbeugung werden laufend Geldwäscherisiken bewertet und regelmäßige Anti-Geldwäsche-Schulungen abgehalten.
- **Informationssicherheit:** Dient dem Schutz vor Gefahren beziehungsweise Bedrohungen, der Vermeidung von wirtschaftlichen Schäden und der Minimierung von Risiken und stellt auch wichtige Maßnahmen zur Sicherstellung der gesetzlichen Anforderungen an den Datenschutz dar.
- **Responsible Gaming:** Glücksspielabhängigkeit ist der krankhafte Überkonsum von Glücksspielen. Die Ausbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ein Bündel an organisatorischen und technischen Maßnahmen soll die Umsetzung der gesetzlichen sowie der innerbetrieblichen Anforderungen zur Spielsuchtprävention sicherstellen.

HINWEISGEBERSYSTEM

Gesetzliche und interne Regelungen einzuhalten hat in der Unternehmensgruppe höchste Priorität. Nur wenn diese Regelungen eingehalten werden, können wir Schaden von unserem Unternehmen, unseren Gästen, Kundinnen und Kunden, unseren Beschäftigten und unseren Geschäftspartnern abwenden. Fehlverhalten muss daher frühzeitig erkannt, aufgearbeitet und unverzüglich abgestellt werden.

Das Hinweisgebersystem ist für Hinweise auf schwere Regel- und Rechtsverstöße eingerichtet. Darunter werden jene Verstöße verstanden, die (finanzielle) Interessen der Unternehmensgruppe in schwerwiegender Weise beeinträchtigen und zu hohen Reputationsschäden führen können. Im Rahmen eines fairen und transparenten Verfahrens schützt das Hinweisgebersystem das Unternehmen, die Betroffenen und die Hinweisgeberinnen und -geber.

Das Hinweisgebersystem von Casinos Austria und den Österreichischen Lotterien ist seit 2018 für interne und externe Hinweisgeber verfügbar und über die Adresse www.bkms-system.net/cal erreichbar.

ERFOLGREICHE COMPLIANCE-REZERTIFIZIERUNG NACH ISO 19600 SOWIE ISO 37001

Der ISO-Standard 19600 ist eine internationale Norm und beinhaltet Richtlinien für den Einsatz von Compliance-Management-Systemen. Derartige Systeme helfen, die Risiken regelwidrigen Verhaltens zu erkennen, zu verstehen und richtig darauf zu reagieren. Zentrales Element des Compliance-Managements nach ISO 19600 ist die Risikobewertung. Die Risiken werden nach der Wahrscheinlichkeit ihres Eintretens gewichtet und priorisiert. Gegen die größten der identifizierten Compliance-Risiken sind entsprechende Maßnahmen zu ergreifen. Dabei widmet sich der ISO-Standard auch den Rollen und Verantwortlichkeiten der handelnden Personen.

Der neue ISO-Standard 37001 ist ein praktikables Tool für Organisationen, mit dem sie ihre derzeitige Risikosituation kritisch analysieren und angemessene Maßnahmen gegen Korruption in ihre bestehenden Strukturen und Prozesse integrieren können. Wie alle Managementsystem-Standards basiert auch ISO 37001 auf dem sogenannten High Level Standard Framework. Dadurch lässt er sich einfach in ein bestehendes Compliance-Management-System nach ISO 19600 integrieren.

Auch 2018 wurde Casinos Austria als weltweit einziger Glücksspiel-Anbieter nach den ISO-Standards 19600 und 37001 geprüft und erfolgreich zertifiziert.

ERFOLGREICH ABSOLVIERTES AUFRECHTERHALTUNGSAUDIT NACH DEM GOODPRIV@CY-STANDARD

GoodPriv@cy ist eine geschützte Garantiemarke. Sie wird vergeben für die vorbildliche Umsetzung des Datenschutzes und der damit verbundenen Informationssicherheit. Vorrangiges Ziel von GoodPriv@cy ist es, das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Einhaltung des Datenschutzes (und somit des Persönlichkeitsschutzes) durch den Nutzer des Datenschutzgütesiegels zu stärken. Das SQS-Zertifikat GoodPriv@cy ist international anerkannt.

Die jährliche GoodPriv@cy-Prüfung des Datenschutzmanagementsystems durch SQS erfolgte zwischen dem 7. und dem 9. Mai 2018. Neben dem Sitz der Casinos Austria AG, der Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H. und der Casinos Austria Sicherheitstechnik GmbH wurden im Jahr 2018 die Casinos in Graz und Wien auditiert. Für 2019 ist ein Audit der Casinos Bregenz, Linz, Kleinwalsertal und Velden vorgesehen.

ZERTIFIZIERTES QUALITÄTSMANAGEMENT

Erneut wurde Casinos Austria nach der aktuellen Norm ISO 9001:2015 (bis dato 2008) geprüft und erfolgreich zertifiziert. Das Qualitätsmanagement stellt eine wichtige Säule für alle Abläufe im Unternehmen dar.

Responsible Gaming

Die Casinos Austria Gruppe ist internationaler Vorreiter im Bereich des Responsible Gaming. Das zertifizierte Responsible-Gaming-Managementsystem, die jährliche Responsible Gaming Academy sowie die Umsetzung des „Code of Conduct Responsible Advertising“ bestätigen die umfangreichen Maßnahmen der Unternehmensgruppe im Bereich des Spielerschutzes.

Die Unternehmensgruppe ist sich der Tatsache bewusst, dass sich die Teilnahme am Glücksspiel für betroffene Personen im Einzelfall nachteilig entwickeln kann, und trägt mit der Gestaltung der Gästepolitik entscheidend dazu bei, unerwünschte Effekte möglichst zu minimieren. Dies entspricht auch dem ordnungspolitischen Auftrag. Die Geschäftstätigkeit der gesamten Unternehmensgruppe ist vom Leitbild des Responsible Gaming geprägt.

Der Eintritt ins Casino ist ab dem vollendeten 18. Lebensjahr im Rahmen der Besuchs- und Spielordnung der Casinos Austria AG möglich. Ein amtlicher Lichtbildausweis ist für den Eintritt ins Casino erforderlich. Ein Check-in an der Casino Rezeption erfolgt bei jedem Besuch. Lotterienprodukte dürfen an Personen erst ab dem vollendeten 16. Lebensjahr verkauft, beziehungsweise Gewinne ausbezahlt werden. Die Teilnahme an tipp3, der Zutritt zu einem WINWIN sowie das Spielen auf win2day und der Kauf von Eurobons sind erst ab dem vollendeten 18. Lebensjahr gestattet. Sowohl auf win2day als auch bei WINWIN und auf tipp3.at sind besondere Responsible-Gaming-Features im Einsatz, die die Kundinnen und Kunden bei ihrem Zeit- und Geldmanagement zusätzlich unterstützen.

5-PUNKTE-PROGRAMM RESPONSIBLE GAMING

Zum Schutz der Gäste sowie der Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer wurde ein strategischer Rahmen entwickelt, der klare Regeln für die Umsetzung des Spielerschutzes vorgibt und als 5-Punkte-Programm Responsible Gaming folgende Bereiche umfasst: (1) Schutz der Spielteilnehmerinnen und Spielteilnehmer, (2) regelmäßige und nachhaltige Schulungen, (3) verantwortungsvolle Werbung, (4) Forschungsförderung und Kooperation mit Beratungs- und Behandlungseinrichtungen, (5) Qualitätssicherung bei Inhalten und Prozessen.

Die Organisationseinheit Responsible Gaming, Advertising & Sponsoring zeichnet neben der Sicherstellung der Umsetzung des gesetzlich vorgeschriebenen Spielerschutzes auch für die Implementierung von Maßnahmen verantwortlich und steht dafür in regelmäßigem Austausch mit Forschungs-, Beratungs- und Behandlungseinrichtungen.

SCHULUNGEN DER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Die leitenden Angestellten der Unternehmensgruppe mit direktem Kundenkontakt wurden auch 2018 im Rahmen von besonders dafür konzipierten Weiterbildungsveranstaltungen und Workshops von in- und ausländischen Expertinnen und Experten geschult. Weiters haben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmensgruppe eine verpflichtende Online-Grundschulung zum Thema Responsible Gaming zu absolvieren.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen des § 25 Abs. 3 GSpG idGF beobachten Casinos Austria und WINWIN die Häufigkeit der Besuche aller Gäste sowie deren Umsatzintensität. Die Ausbildung dieser besonders geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (bgMA gem. § 25 Abs. 3 GSpG idGF) wird von einem interdisziplinären Team sichergestellt. Die Unternehmensgruppe verfügt mit dem 31. Dezember 2018 über 193 besonders geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Konferenz der Responsible Gaming Academy (RGA) stellt eine der wichtigsten Schulungsmaßnahmen der Unternehmensgruppe dar. 2018 wurde sie zum 15. Mal organisiert. Die Veranstaltung wurde als Green Event mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Im Anschluss an die Konferenz fand ein Stakeholder-Dialog rund um das weite Themenfeld Spielerschutz statt. Darüber hinaus wurde mit dem Ziel der Synergienfindung der erste gemeinsame Workshop mit Guest Relations & Organisation Managern von Casinos Austria und Standortleitern von WINWIN abgehalten.

SCHULUNGEN DER VERTRIEBSPARTNER

Alle neuen Vertriebspartner der Österreichischen Lotterien haben vor dem Erstverkauf von Glücksspielprodukten

die Responsible-Gaming-Grundschulung zu absolvieren. Seit 2013 müssen alle Vertriebspartner über das Verkaufsterminal an der jährlichen Responsible-Gaming-Schulung teilnehmen.

Die persönlichen Spielerschutzschulungen der Vertriebspartner durch den Außendienst der Österreichischen Lotterien wurden durch einen Folder zum Informationsschwerpunkt 2018 unterstützt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde auch der Spielerschutzauhang „Damit das Spiel eine Freude bleibt: Spiele mit Verantwortung“ um aktuelle Punkte wie die „Glücksbörse“ beziehungsweise die Lotterien App ergänzt und den Annahmestellen zum Aushang zur Verfügung gestellt. Mit der regelmäßigen Berichterstattung in der Vertriebspartnerzeitung „Lotterien aktuell“ wurde die Wissensvermittlung 2018 vervollständigt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnten 15.787 Zertifikate für die Responsible-Gaming-Grundschulung ausgestellt werden. 2018 wurden vier Mystery-Shopping-Durchgänge zur Überprüfung der Einhaltung der freiwilligen Selbstbeschränkung der Österreichischen Lotterien in den Annahmestellen durchgeführt, die auch die Kündigung des Vertrags nach sich ziehen können. 2018 mussten keine Kündigungen ausgesprochen werden.

Für tipp3 sind Promotoren in den besonders umsatzstarken Annahmestellen im Einsatz, die neben den Schulungsmaßnahmen durch den Außendienst im Speziellen das Produkt tipp3 im Hinblick auf zum Beispiel Werbematerial, oder Spielerschutz im Fokus haben. Auch für diese Personengruppe werden laufend Spielerschutzschulungen durchgeführt.

SPIELERSCHUTZ AUF WIN2DAY

Seit dem Jahr 2013 haben die Spielteilnehmerinnen und -teilnehmer auf win2day.at die Möglichkeit, sich beim Präventionstool MENTOR zu registrieren. MENTOR analysiert den Spielverlauf und gibt den Spielteilnehmerinnen und -teilnehmern personalisierte Rückmeldung, um im Bedarfsfall frühzeitig dazu zu motivieren, Spieldauer und Ausgaben entsprechend anzupassen. Zusätzliche Unterstützung wird durch einen Selbsttest geboten, der die individuellen Spieldaten einer Spielteilnehmerin beziehungsweise eines -teilnehmers mit der Selbsteinschätzung vergleicht.

SPIELERSCHUTZINFORMATIONEN

Auf der Spielerschutz-Website der Unternehmensgruppe, spiele-mit-verantwortung.at, finden Besucherinnen und Besucher seit dem Jahr 2009 detaillierte Informationen über die Spielerschutzmaßnahmen von Casinos Austria, den Österreichischen Lotterien, der Spieleseite win2day.at, bei WINWIN und tipp3. Die Informationen sind in Deutsch und Englisch verfügbar. Zusätzlich sind elf weitere Sprachen in Kurzversionen abrufbar sowie eine Version in einfacher deutscher Sprache für Menschen mit niedrigen Lesefähigkeiten. Darüber hinaus steht die gebührenfreie SpielerschutzHotline 0800 202 304 zur Verfügung.

ZERTIFIZIERUNGEN

Alle Maßnahmen zu Responsible Gaming und Responsible Advertising werden durch das Responsible-Gaming-Managementsystem von Casinos Austria gesteuert. Im Jahr 2014 wurde Casinos Austria als erstes Glücksspielunternehmen weltweit nach den von der European Casino Association (ECA) entwickelten Responsible-Gaming-Standards zertifiziert. Im Oktober 2018 war eine grundlegende Überprüfung sämtlicher wichtiger Indikatoren angesetzt. Neben der Zentrale von Casinos Austria wurden exemplarisch auch die Casinos in Graz und Wien inspiziert. Das Ergebnis bestätigt neuerlich: Casinos Austria erfüllt die höchsten Standards.

Die Österreichischen Lotterien wurden im Jahr 2012 erstmals nach den Responsible Standards der European Lotteries zertifiziert. Diese Zertifizierung ist für jeweils drei Jahre gültig. Im Herbst 2018 sorgte eine Überprüfung durch externe Auditoren für eine erfolgreiche Rezertifizierung. Durch die Erfüllung des Responsible-Gaming-Standards der European Lotteries wurde auch die Voll-Zertifizierung auf dem höchsten Level 4 der World Lottery Association (WLA) bis 2021 wiedererteilt.

Die Österreichischen Lotterien konnten auch 2018 für den Spielerschutz auf win2day das Zertifikat für Social Responsibility 2018/19 von GamCare, London, Großbritannien (gamcare.org.uk) erlangen. Diese Institution führt jährlich Zertifizierungen zu Spielerschutz und sozialer Verantwortung durch. Mit diesem Zertifikat beurkundet GamCare erneut die beständige Umsetzung des „GamCare Player Protection Code of Practice for Remote Gambling“ in Bezug auf das Spielangebot auf win2day.

Corporate Social Responsibility

Gesellschaftliche Verantwortung, Corporate Social Responsibility (CSR), spielt eine zentrale Rolle im Selbstverständnis der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Unternehmensgruppe.

CSR bedeutet für uns, über gesetzliche Verpflichtungen und Regelungen hinaus Verantwortung zu übernehmen und in einem fundierten CSR-Managementsystem zu verankern. Im Zentrum steht dabei naturgemäß die Verantwortung im Kerngeschäft, das für ein Glücksspielunternehmen essenzielle Thema „Responsible Gaming“. Die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmensgruppe geht aber weit über Responsible Gaming hinaus. Sie umfasst die gesamte Wertschöpfungskette in ökonomischer, ökologischer und sozialer Sicht. Dabei stellen wir mit unserem CSR-Managementsystem einen „Best in Class“-Anspruch.

ZERTIFIZIERTES CSR-MANAGEMENTSYSTEM

Um unser Engagement im Bereich gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit zu professionalisieren, haben wir ein CSR-Managementsystem nach der ONR 192500 „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)“ aufgebaut. Die Wirksamkeit des Managementsystems wird regelmäßig durch Austrian Standards geprüft und zertifiziert, so auch 2018. Weiters legen wir jährlich einen CSR-Bericht nach dem internationalen Standard der Global Reporting Initiative, den 10 Prinzipien des UN Global Compact und den Zielen der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen vor.

Das Herz unseres CSR-Managementsystems ist unsere derzeit gültige CSR-Strategie 2020 „Mensch-Spiel-Umwelt“. Sie fasst zusammen, wie wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen und in das Tagesgeschäft integrieren. Diese Strategie berücksichtigt und integriert die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.



Die CSR-Fokusbereiche Mensch, Spiel und Umwelt.

UNSERE CSR-STRATEGIE-2020:

Wir verfolgen unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit gezielten Schritten. Klare Ziele und konkrete Kennzahlen geben dabei den Weg vor. Um diese Kennzahlen bestmöglich erheben zu können, haben wir 2018 eine Software zur Datenberichterstattung eingeführt. Mit ihr können nun alle nichtfinanziellen Leistungsindikatoren von dem jeweiligen Verantwortlichen direkt berichtet und danach auch ausgewertet werden. So stellen wir sicher, dass die Ziele der CSR-Strategie 2020 erreicht werden.

SCHWERPUNKTE 2018

Einer unserer Schwerpunkte 2018 lag auf dem CSR-Strategie-Handlungsfeld Mensch – „Gut für Österreich“. Für uns als österreichische Unternehmensgruppe ist es wichtig, dass unsere Tätigkeit der österreichischen Gesellschaft insgesamt nutzt. Im Hinblick auf dieses Ziel wurde 2018 das Corporate-Volunteering-Programm neu auf die Beine gestellt und dabei vor allem massiv erweitert: Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen nun statt bisher einem Tag fünf Tage pro Jahr zur Verfügung. Im Jahr 2018 wurden so insgesamt 2.361 Stunden an Sozialarbeit im Rahmen dieses Programms geleistet.

Weitere Schwerpunkte in den einzelnen Handlungsfeldern werden in den Betrieben beziehungsweise von den betroffenen Organisationseinheiten in der Unternehmensgruppe umgesetzt. So zum Beispiel der Stakeholderdialog und die jährlich stattfindende Responsible Gaming Academy. Beide Aktivitäten sind bereits etablierte Best-Practice-Beispiele unserer CSR-Strategie, die im Handlungsfeld Spiel – „Spielerschutz auf höchstem Niveau“ angesiedelt sind.

Im Oktober 2018 wurde das Sponsoring der Unternehmensgruppe in den CSR-Bereich eingegliedert und damit ein wichtiges Signal gesetzt: Sponsoring wird in der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung verstanden. Das Sponsoring und Spendenwesen ist ein wichtiges strategisches Instrument der Corporate Social Responsibility und dient dort unter anderem der Förderung und Erhaltung der gesellschaftlichen Akzeptanz der Geschäftstätigkeit der Unternehmensgruppe.

Weiters wurde 2018 die CSR-Berichterstattung von Grund auf geändert. Wir verzichten seit diesem Geschäftsjahr auf gedruckte CSR-Berichte und publizieren alle Informationen zu unseren CSR-Aktivitäten in neuer und übersichtlicher Form im Internet. Darüber hinaus haben wir 2018 die Berichtslegung über unsere CSR-Aktivitäten erstmals durch unabhängige Dritte (Deloitte) prüfen lassen. Der CSR-Bericht 2018 der Unternehmensgruppe wird bis spätestens Ende Juni 2019 auf www.csr-bericht.cal.at publiziert.

Wie bereits erwähnt, haben wir Ende 2018 mit der Erfassung der nichtfinanziellen Kennzahlen der Unternehmensgruppe durch Einsatz einer IT-gestützten Lösung begonnen. Dies dient der Weiterentwicklung des CSR-Managementsystems und soll langfristig bei strategischen Entscheidungsprozessen unterstützen und neue Erfolgspotenziale erschließen.

AUSBlick

Unser gesellschaftliches Engagement entwickelt sich stets weiter. Für das kommende Jahr ist es unser Ziel, das CSR-Managementsystem weiter zu verbessern und die CSR-Strategie 2020 vollumfänglich in die Unternehmensstrategie zu implementieren. Zudem sollen die Ziele und die Erfolge intensiv, intern wie extern, kommuniziert werden.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Casinos Austria und die Österreichischen Lotterien stehen für ein attraktives Arbeitsumfeld, das Innovation und Entwicklung fördert, und legen großen Wert auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Entwicklung von wertvollem Unternehmens-Know-how. Jede hier getätigte Investition in eine exzellente Ausbildung ist eine Investition in den Erfolg der Unternehmen.

Mit insgesamt 2.650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe ein wichtiger Arbeitgeber in Österreich, der gute Karriere-möglichkeiten, sichere Arbeitsplätze und eine angenehme Arbeitsatmosphäre bietet. Eine offene Kommunikationskultur mit regelmäßigem Informations- und Meinungsaustausch ist Grundvoraussetzung für die gemeinsame tägliche Arbeit.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Als wichtiger Teil für die Qualifizierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Führungskräften wurden die Angebote im Bereich der verpflichtenden Schulungen und E-Learnings der Casinos & Lotterien (C&L) Academy im abgelaufenen Geschäftsjahr weiter ausgebaut. Die C&L Academy steht für die Vermittlung von unternehmensspezifischen Themen im innovativen Format, ein großes Angebot an persönlichkeitsbildenden Seminaren und Führungskräfte-Trainings. Seit 2018 können auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Cuisino GmbH die E-Learning-Programme über die Lernplattform nutzen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2018*

Konzern	3.438
Casinos Austria AG	1.898
Casinos Austria International	788
Österreichische Lotterien Ges.m.b.H.	484

* Vollzeitäquivalente im Jahresdurchschnitt.

RECRUITING UND PERSONALMARKETING

Die Recruiting-Qualität der Unternehmensgruppe zählt zu den besten des Landes. Die Studie Best Recruiters ermittelt jährlich die Recruiting-Qualität der rund 500 größten Unternehmen Österreichs. Im Branchenranking „Dienstleistung“ konnten die Österreichischen Lotterien erfreulicherweise den 1. Platz halten, gefolgt von Casinos Austria auf Platz 2. Damit wurden wie bereits im Vorjahr das goldene und das silberne Gütesiegel erworben. Auch im Gesamtranking sind die Plätze beachtlich: Die Österreichischen Lotterien liegen bei den Top-10-Arbeitgebern auf dem hervorragenden 8. Platz. Casinos Austria hat es unter die Top-20-Arbeitgeber geschafft (19. Platz).

Casinos Austria hat auch 2018 österreichweit zur Teilnahme an der Ausbildung zur Junior Croupière und zum Junior Croupier aufgerufen, die in Wien, Linz und Innsbruck stattgefunden hat. Zielgruppe waren junge Erwachsene, die sich für einen der drei jeweils neunwöchigen Lehrgänge bewerben konnten.

DIVERSITY UND CHANCENGLEICHHEIT

Das Thema Diversity wurde 2018 in großem Umfang neu auf die Beine gestellt. Es wurde eine Diversity-Roadmap 2020 erarbeitet, die drei Schwerpunkte setzt: Disability, Gender und Age. 2018 wurden laufend Maßnahmen in den Bereichen Disability und Gender umgesetzt. So nahm die Unternehmensgruppe zum zweiten Mal am Disability-Talent-Programm teil, das Akademikerinnen und Akademikern mit Behinderung Job-Shadowings in unserem Unternehmen vermittelt. Zudem wurden zwei Disability-Awareness-Workshops für Führungskräfte und Recruiterinnen und Recruiter organisiert, um Bewusstsein für das Thema zu schaffen. Als neue Sozialleistung stehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Behinderung drei zusätzliche Urlaubstage pro Jahr zur Verfügung. Im Zuge der internen Kommunikation wurde im Mitarbeitermagazin das Thema „Disability“ als Schwerpunktthema behandelt.

Mit dem Women Leadership Breakfast konnte ein neues Vernetzungsformat für Frauen in Führungspositionen geschaffen werden. Außerdem steht ein Mentoring-Programm zur Verfügung. Bei sämtlichen Human-Resources-Prozessen steht die Frauenquote verstärkt im Fokus.

AUDIT „BERUF UND FAMILIE“

Das Audit „Beruf und Familie“ unterstützt die Vereinbarkeit von Beruf und Privatem. Unsere Unternehmensgruppe setzt am Standort Rennweg regelmäßig unter anderem folgende Maßnahmen um, die die Vereinbarkeit verbessern sollen: jährliches „Family Business Breakfast“ für karenzierte Personen; Kinderbetreuung an Fenstertagen und in den Ferien; Informationen zum Thema „Karenz und Pflege“; Unterstützung von Kolleginnen und Kollegen bei sozialen Notfällen. 2018 startete die zweite Rezertifizierungsphase für das Audit „Beruf und Familie“. Es wurden vier strategische Schwerpunktthemen identifiziert, die bis 2020 bearbeitet werden. Ziel ist es, eine stärkere Sensibilisierung der Führungskräfte für die Themenschwerpunkte zu erreichen, sodass die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Unternehmensgruppe noch stärker gelebt wird. Im September und Oktober wurde mit dem ersten Schwerpunktthema „Elternschaft, Karenz, Rückkehr und aktive Vaterschaft“ gestartet. Die weiteren Themengebiete werden die Bereiche „Telearbeit und Homeoffice“, „Pflege und Arbeit im Alter“ und „Frauenförderung“ behandeln.

GESUNDHEIT

2018 wurden wieder vorbereitende Trainings für die Teilnahme an Lauf- & Walkingevents organisiert und durchgeführt. Diese Vernetzung über Bereichs- und Abteilungsgrenzen hinweg unterstützt nicht nur die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern fördert auch das Kennenlernen und die Zusammenarbeit im Unternehmen. Beim Business Run am 6. September 2018 waren rund 92 Kolleginnen und Kollegen gemeinsam am Start. Inhouse-Sportkurse, E-Learnings zum Thema Gesundheit sowie eine laufende gesundheitliche Betreuung und Beratung durch die lokalen Arbeitsmediziner runden das ganzjährige Angebot für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab.

Am 7. November 2018 fand der Tag der Gesundheit unter dem Motto „Sorgen vorsorgen – Gesundheit darf kein Glücksspiel sein“ im Studio 44 statt, an dem rund 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter teilnahmen. Im Fokus stand dabei das Thema Krebsvorsorge, zu dem es vier spannende Expertenvorträge gab. Nachmittags konnten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer noch die Möglichkeit nutzen, sich mithilfe der Body-Analyse eine Auswertung zur eigenen Körperzusammensetzung erstellen zu lassen.

Bereits Mitte Februar fand ein Pink-Ribbon-Frühstück der Österreichischen Krebshilfe – ebenfalls im Studio 44 – statt, das über das Thema Früherkennung informierte.

Mitte des Jahres 2018 gab es zwei Nichtraucher-Seminare, die vom Vorstand finanziell unterstützt wurden. 21 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzten die Gelegenheit, rauchfrei zu werden.



Der Disability-Awareness-Workshop eröffnete Führungskräften, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter neue Blickwinkel im Umgang mit Menschen mit Behinderung in der Arbeitswelt.



Informative Expertenvorträge beim Gesundheitstag zeigten den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die vielfältigen positiven Auswirkungen von Sport auf die Gesundheit auf.

Sicherheit

Die Sicherheitspolitik der Unternehmensgruppe gewährleistet Sicherheitsstandards auf höchstem Niveau. Der Schutz der Gäste, des Spielbetriebs und sensibler Daten geht bei Casinos Austria und den Österreichischen Lotterien sowie den verbundenen Unternehmen Hand in Hand. Ein integriertes Security-Konzept sichert die Integrität und Vertraulichkeit der Geschäftsprozesse und Systeme.

Das Thema Sicherheit hat bei Casinos Austria und den Österreichischen Lotterien viele Aspekte. Dem Sicherheitsbedürfnis wird sowohl in technischer als auch in organisatorischer Hinsicht Rechnung getragen. Der Schlüssel zu Sicherheit in den Casinos sind Videotechnik auf dem neusten Stand sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für die der verantwortungsvolle Umgang damit selbstverständlich ist. Bei Casinos Austria steht dabei das Wohl der Gäste in den zwölf österreichischen Casinos an oberster Stelle. 29 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Casinos sind für Sicherheitsangelegenheiten aller Art zuständig. So werden etwa jedes Jahr im Beisein der AUVA Erste-Hilfe-Kurse in den Casinos durchgeführt. Und selbstverständlich wird auch das Verhalten in Notfallszenarien – zum Beispiel Räumungen im Brandfall – regelmäßig geprobt.



Sicherheit beginnt im Casino bereits beim Entrée.

Das umfassende und integrierte Security-Konzept der Unternehmensgruppe sichert Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit der Geschäftsprozesse und Systeme. Die Sicherheit in der Spielabwicklung ist zentraler Inhalt der Unternehmensphilosophie, und den Grundsätzen der Sicherheitspolitik entsprechend wird das Spielangebot laufend verbessert und modernste Technik eingesetzt.

In den Casinos ist die Ausstattung der Entree- und Spielbereiche mit Kameras so unaufdringlich wie möglich gestaltet – und vermittelt so den Gästen ein Gefühl der Sicherheit, nicht den Eindruck omnipresenter Überwachung. Die Videotechnik dient der Vorbeugung gegen kriminelle Machenschaften und somit dem Schutz der Besucherinnen und Besucher, des Personals in den Casinos und des Unternehmens. Aufzeichnungen aus den Casinos werden nach Vorgaben der Datenschutzkommission bis zu 30 Tage lang archiviert. Die Zeitspanne erklärt sich daraus, dass Vorfälle im Zusammenhang mit Kreditkarten erst mit Verzögerung offenkundig werden.

Die zentrale Surveillance ist ein wesentlicher Bestandteil des Sicherheitssystems von Casinos Austria. Das video-basierte System ist äußerst flexibel und ermöglicht eine Steuerung sowohl von lokalen Leitständen in den Casinos als auch von einem zentralen Sicherheitsleitstand aus, an den etwa Brandmeldeanlagen, Einbruch- und Überfallmeldeanlagen und Zutrittskontrollanlagen angeschlossen sind.

Für die Einhaltung aller Sicherheitsrichtlinien und Arbeitsanweisungen ist ein bereichsübergreifendes Security-Committee zuständig, das die ständige Verbesserung der Sicherheitsstandards in der Unternehmensgruppe gewährleistet.

Sponsoring und Sportförderung

Sponsoring ist in der Unternehmensgruppe in allen Facetten Ausdruck gesellschaftlich verantwortungsvollen Handelns. Soziales Engagement zählt genauso dazu wie die Unterstützung in den Bereichen Kultur und Sport. Zahlreiche langjährige Partnerschaften mit namhaften österreichischen Institutionen sowie die Förderung neuer Projekte belegen den Erfolg dieses Konzepts.

Wie sehr Sponsoring als wichtiger Bestandteil in die Unternehmenskultur eingebettet ist, zeigt sich stellvertretend am Beispiel etablierter jahrzehntelanger Kooperationen wie der Wiener Festwochen, der Bregenzer Festspiele oder des Burgtheaters. Hier kommt auch der Aspekt der Nachhaltigkeit ins Spiel: Für die Partner im Sponsoring ist das Wissen um die Beständigkeit einer Zusammenarbeit über einen langen Zeitraum unerlässlich. Dazu zählt auch die Unterstützung der Aktion „Licht ins Dunkel“. So ist Casinos Austria seit der Gründung und damit bereits seit 42 Jahren Partner von „Licht ins Dunkel“, die Österreichischen Lotterien seit 1990.

Darüber hinaus entstehen neue Kooperationen und Initiativen, bei denen – der Strategie folgend – unter anderem Projekte und Institutionen in Österreich unterstützt werden, die einen hohen Grad an Gemeinnützigkeit aufweisen. Deshalb wurden 2018 vorrangig Projekte und Veranstaltungen dieser Art unterstützt.

Eine langfristige Kooperation verfolgt man mit dem Exoskelett: Gemeinsam mit Gregor Demblin, Initiator von tech2people, konnten die Österreichischen Lotterien diese innovative Technologie nach Österreich holen. Das Exoskelett ist ein batteriebetriebener, über der Kleidung getragener bionischer „Anzug“, mit dem Menschen trotz Lähmung wieder gehen können. Seine elektrischen Motoren bewegen die Beine und ergänzen oder ersetzen Muskelfunktionen. Benützt wird es im Zuge eines ambulanten Trainings mit Physiotherapeuten. Mit der Unterstützung des Exoskeletts werden Therapieeinheiten für Menschen mit einer Gehbehinderung leistbar.

Im Rahmen des Inklusionspreises 2018 prämiierten die Österreichischen Lotterien gemeinsam mit der „Lebenshilfe“ Projekte, die Menschen mit Behinderung ein chancengleiches und selbstbestimmtes Leben ermöglichen. 2018 gab es knapp 50 Einreichungen in den Kategorien Bildung, Arbeit, Wohnen, Freizeit, Medien, Barrierefreiheit und Gesundheit. Neun davon wurden am 13. November im



Zukunftsweisende Kooperation: tech2people-Gründer Dennis Veit und Gregor Demblin mit Mag. Bettina Glatz-Kremsner, Vorstandsleiterin der Österreichischen Lotterien.

Für das Video zum Exoskelett QR-Code scannen. →



Alpha Preisträgerin Iris Wolff (Mitte) mit Christian Jahl (Leiter Hauptbücherei, Vorsitzender Vorjury, Fachjury) und Casinos Austria Vorstandsleiter Prof. KR Mag. Dietmar Hoscher (re.).

Studio 44 ausgezeichnet. Der Bundesförderpreis in Höhe von 5.000 Euro ging an den Verein BIZEPS, der Arztpraxen auf deren Barrierefreiheit hin begutachtet und die Daten online zur Verfügung stellt. So kann jeder eine Ordination finden, die seinen persönlichen Bedürfnissen entspricht.

Eine gelungene Verbindung aus spielerischer Unterhaltung und sozialer Verantwortung ist die Pink Ladies Night, die 2018 zum zweiten Mal in den Casinos veranstaltet wurde. Als Partner der Österreichischen Krebshilfe setzte Casinos Austria am 3. Oktober 2018 ein Zeichen der Solidarität und spendete für jeden Casino Gast einen Euro an die Initiative

Pink Ribbon. Die Aktion schafft Bewusstsein für die Wichtigkeit der Krebsvorsorge und der Brustkrebs-Früherkennung. In den Casino Bars wurden Pink Drinks angeboten – pro verkauftes Getränk ging auch hier ein Euro an Pink Ribbon.

Auch Kultursponsorings sind breit gefächert. Die Österreichischen Lotterien unterstützen seit 2016 den Literaturpreis „Ohrenschmaus“, der Texte von Menschen mit Lernbehinderung prämiert und ihre literarischen Talente vor den Vorhang holt. Die Jury um Schirmherrn Felix Mitterer sucht vor allem nach Texten, die den Leserinnen und Lesern neue Einblicke in das Leben und Denken von Menschen mit Behinderung ermöglichen. Die drei besten Autoren werden mit je 1.000 Euro ausgezeichnet. 2018 konnten Markus Baumgartner, Hans-Martin Hiltner und Mustafa Akmaz diesen besonderen Kulturpreis gewinnen.

Seit vielen Jahren unterstützt Casinos Austria das ImPuls-Tanz Festival. Die außergewöhnliche Veranstaltung gehört mit seiner einzigartigen Dichte und Vielfalt an Performances, Aufführungen, Workshops und Projekten zu den international wichtigsten Events für zeitgenössische Tanzkunst. Casinos Austria unterstützt das Festival einerseits mit der Vergabe des Young Choreographers' Award, einem Preis für junge, aufstrebende Choreografinnen und Choreografen in der Höhe von 5.000 Euro, sowie andererseits durch die Förderung der Workshopreihe „DanceAbility“, die Menschen mit und ohne Behinderung im Tanz verbindet. Diese öffentlich zugänglichen Tanzworkshops sind ein wunderbares Beispiel für gelebte Inklusion.



Die Jubiläums-Besucher (Mitte) mit Vorstandsdirektorin Mag. Bettina Glatz-Kremsner (2. v. li), KHM-Direktorin Dr. Sabine Haag (re.) sowie KHM-Geschäftsführer Dr. Paul Frey (li.).

Mit den eigens dafür initiierten Lotterien Tagen ermöglichen die Österreichischen Lotterien interessierten Menschen, die eine beliebige Wettscheinquittung oder ein Los der Österreichischen Lotterien vorweisen, freien Eintritt in eine namhafte Kultur- oder Freizeiteinrichtung wie das Kunsthistorische Museum, den Tiergarten Schönbrunn oder das Volkstheater. Ein Projekt, auf das man stolz ist: 2018 konnte man mit den Lotterien Tagen die 100.000-Besucher-Marke erreichen. Dieses Ereignis wurde im Herbst 2018 im Kunsthistorischen Museum begangen.

Eigeninitiativen von Casinos Austria – wie der mit 10.000 Euro dotierte Literaturpreis Alpha, der 2018 an Iris Wolff mit ihrem Mehrgenerationen-Roman „So tun, als ob es regnet“ ging, sowie der ebenfalls mit 10.000 Euro dotierte Rising Star Award, den der Wiener Pianist Maximilian Kromer gewinnen konnte – runden die Sponsoring-aktivitäten der Unternehmensgruppe ab.

1,55 MILLIARDEN EURO FÜR DEN SPORT

Die Unterstützung des Sports wird seit 1986 von den Österreichischen Lotterien übernommen: 1.553,77 Millionen Euro flossen seither in die Besondere Bundes-Sportförderung. Die Österreichischen Lotterien tragen über die im Glücksspielgesetz verankerte Sportförderung wesentlich zur Finanzierung des Sports in Österreich bei. Bereits mit Gründung des Unternehmens hat das Gesetz die jährliche Förderung des Sports auf Basis der jährlichen Steuererträge aus Lotto und Toto garantiert. Der Bund stellt für die Sportförderung jährlich einen Betrag von mindestens 80 Millionen Euro aus den Abgabemitteln des Konzessionärs nach § 14 zur Verfügung. Insbesondere der Breitensport, der eine hohe gesellschaftspolitische Bedeutung hat, profitiert von diesem solidarischen Modell.

Eine der Aktivitäten im Sport, die im Herbst 2018 stattfand, war die #BeActive Sportwoche. Die Österreichischen Lotterien unterstützten gemeinsam mit der Österreichischen Bundes-Sportorganisation (BSO) diese Aktion. Im Rahmen der Europäischen Woche des Sports, vom 23. bis 30. September 2018, boten ASKÖ, ASVÖ und SPORTUNION in ganz Österreich die Möglichkeit, ein Gratis-Schnupperangebot im Rahmen ihrer Bewegungsangebote zu besuchen.

Impressum

CASINOS AUSTRIA AG UND ÖSTERREICHISCHE LOTTERIEN GESELLSCHAFT M.B.H.

Rennweg 44
A-1038 Wien
Tel.: +43 1 53440-0

casinos.at
lotterien.at
casinosaustriainternational.com
win2day.at
winwin.at
tipp3.at
spiele-mit-verantwortung.at

AUFTRAGGEBER

Casinos Austria AG und
Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H.
Corporate Communications
E-Mail: presse@casinos.at
presse@lotterien.at

REDAKTION

Patrick Minar
Martina Landsmann
Alexandra Gräf, MBA
Maria Schidl
Mag. Richard Emele

GRAFIK & PRODUKTION

schoeller corporate communications
A-1070 Wien

COPYRIGHT FOTOS

Bildarchiv Casinos Austria & Casinos Austria International
Bildarchiv Österreichische Lotterien
Bildarchiv tipp3, WINWIN, win2day
Gruppenbild Vorstand: Rita Newman
Weitere Fotos: Achim Bieniek, Arnd Ötting,
tinefoto.com, Michael Rathmayer

Zertifizierungen und Auszeichnungen



Mitglied bei:



